

Pour la rentrée 2018, E.Leclerc s'engage aux côtés de BIC pour recycler tous les stylos usagés

Recycler ses stylos est désormais possible. Afin de sensibiliser les consommateurs à ce geste vertueux E.Leclerc et BIC s'associent pour un partenariat exclusif en hypers et supermarchés dès cet été et jusqu'à la rentrée de septembre.

Les Centres E.Leclerc installeront dès le 4 juillet des bornes de collecte à l'entrée des magasins pour récupérer tous les stylos usagés, toutes marques confondues. Ces derniers connaîtront une nouvelle vie grâce à la filière de recyclage initiée et mise en place par BIC et, qui vise à transformer les stylos récupérés en mobilier extérieur. Et pour chaque stylo collecté, 1 centime sera reversé à l'association la Voix de l'Enfant.

Des bornes de collecte de stylos dans les centres E. Leclerc



BIC et E. Leclerc s'associent pour proposer aux consommateurs de faire un geste pour l'environnement. À partir du 4 juillet 2018 jusqu'à mi-septembre, les clients des Centres E.Leclerc pourront déposer tous leurs stylos usagés (stylos, feutres, porte-mines, effaceurs, marqueurs, surligneurs, correcteurs, de toutes les marques) dans des bornes de collecte afin qu'ils soient recyclés. Fini les stylos en fin de vie dont on ne sait plus que faire !

Valoriser les stylos usagés grâce à un modèle d'économie circulaire innovant :

Les stylos collectés auront une deuxième vie grâce à ce circuit d'économie circulaire :

- Ils seront récupérés via des bornes de collecte dans les magasins E.Leclerc

- Ils seront ensuite broyés. Les différentes matières seront triées et récupérées pour être transformées en mobilier extérieur.
- C'est la société Plas Eco qui fabrique et commercialise les produits de la gamme Ubicuity™.

⇒ **Petit stylo deviendra banc...™**

Banc, jardinet ou encore table de pique-nique, grâce à la gamme Ubicuity™ : une deuxième vie pour les stylos !



1 banc = 4 800 stylos
 1 table = 16 300 stylos
 1 jardinet = 7 200 stylos
 1 assis debout = 4 400 stylos



Un geste pour l'environnement et un geste solidaire pour la Voix de l'Enfant

Pour chaque stylo collecté dans un centre E.Leclerc, 1 centime sera reversé à l'association La Voix de l'Enfant, une fédération d'associations ayant pour but « l'écoute et la défense de tout enfant en détresse quel qu'il soit, où qu'il soit ».

A propos du Mouvement E.Leclerc : Avec 681 magasins et 541 adhérents en France, E.Leclerc est leader de la distribution en France. L'enseigne a réalisé un chiffre d'affaires de 37,3 milliards d'euros (hors carburant) en 2017. Le leadership de l'enseigne est confirmé par une part de marché de 20,4 %. Ces performances résultent d'une politique menée depuis la création du Mouvement E.Leclerc en 1949 : son combat au quotidien pour des prix bas et un modèle économique unique, reposant sur une organisation décentralisée, coopérative et participative. Les adhérents du Mouvement E.Leclerc, entrepreneurs indépendants, partagent une même mission : permettre à chacun de vivre mieux en dépensant moins, grâce à des initiatives innovantes et responsables, en pratiquant les prix les plus bas à qualité comparable. Acteurs de la vie locale, au plus près du terrain, ces adhérents investissent de façon durable afin de faire des centres E.Leclerc des lieux qui répondent aux besoins de leurs clients et défendent leur pouvoir d'achat au quotidien.

Contacts presse

E. Leclerc : 01 80 18 18 10 – e.leclerc@agencebabel.com