

E.Leclerc poursuit son engagement pour recycler les articles culinaires usagés

Pour la 6^{ème} année consécutive, E.Leclerc se mobilise en faveur de la protection de la planète avec « Les Ecogagnants », une grande opération de recyclage d'articles culinaires en partenariat avec Téfal

Ivry sur Seine, 23 juillet 2018. Chaque année, ce sont près de 6 000 tonnes d'articles culinaires usagés qui sont jetées. Pour la rentrée 2018, les Centres E.Leclerc renouvellent l'opération « Les Ecogagnants » et proposent une offre de reprise de poêles et casseroles usagées.

Un engagement de longue date

E.Leclerc s'engage pour la préservation de l'environnement depuis plusieurs années. L'enseigne a été la première à supprimer les sacs plastiques jetables des magasins, avant l'obligation légale. Au travers d'actions concrètes comme l'opération « Nettoyons la nature », le Mouvement E.Leclerc œuvre pour la protection de la planète, la sensibilisation du grand public aux problématiques environnementales et au respect de l'environnement.

Un geste eco-citoyen « ecogagnant »

Avec « Les Ecogagnants », l'enseigne E.Leclerc s'inscrit dans une démarche durable, en mettant en avant une gamme élaborée à partir d'aluminium récupéré par le biais d'opération de recyclage.

Initiée en 2012, l'opération « Les Ecogagnants » a permis de récupérer en 6 ans près de 463 tonnes d'articles usagés et de recycler près de 204 tonnes d'aluminium pour la fabrication de nouveaux produits. Un geste pour l'environnement qui n'est pas sans conséquence puisque l'utilisation d'aluminium recyclé permet d'utiliser 20 fois moins d'énergie pour sa production mais également de réduire de 90% la consommation de CO².

Depuis 2012, « Les Ecogagnants » c'est :

- **463 tonnes** de produits culinaires usagés collectés
- **204 tonnes** d'aluminium recyclé
- **256 231** nouveaux produits culinaires réalisés à partir d'aluminium recyclé

Une offre de reprise en échange de bons de réductions

Du 4 au 6 octobre 2018, pour chaque poêle ou casserole usagée récupérée en magasin, l'enseigne offrira en échange un bon de réduction de 50% à valoir sur une sélection de produits de la gamme So Recycled de Téfal. Il s'agit de la toute 1^{ère} gamme d'articles de cuisson durables, fabriquées à partir d'aluminium 100% recyclé, vendue en exclusivité dans les Centres E.Leclerc.

A propos du Mouvement E.Leclerc : Avec 681 magasins et 541 adhérents en France, E.Leclerc est leader de la distribution en France. L'enseigne a réalisé un chiffre d'affaires de 37,3 milliards d'euros (hors carburant) en 2017. Le leadership de l'enseigne est confirmé par une part de marché de 20,4 %. Ces performances résultent d'une politique menée depuis la création du Mouvement E.Leclerc en 1949 : son combat au quotidien pour des prix bas et un modèle économique unique, reposant sur une organisation décentralisée, coopérative et participative. Les adhérents du Mouvement E.Leclerc, entrepreneurs indépendants, partagent une même mission : permettre à chacun de vivre mieux en dépensant moins, grâce à des initiatives innovantes et responsables, en pratiquant les prix les plus bas à qualité comparable. Acteurs de la vie locale, au plus près du terrain, ces adhérents investissent de façon durable afin de faire des centres E.Leclerc des lieux qui répondent aux besoins de leurs clients et défendent leur pouvoir d'achat au quotidien.

Contact presse

E. Leclerc : 01 80 18 18 10 – e.leclerc@agencebabel.com