

596 167 euros de dons collectés par E.Leclerc en faveur de la Fondation pour la Recherche sur Alzheimer

La deuxième édition nationale de l'opération "Une orchidée pour la mémoire" s'est tenue dans tous les magasins E.Leclerc de France, entre le 11 et le 29 septembre 2018. Invités à se mobiliser, les clients pouvaient acheter une orchidée et pour chaque fleur, 4 euros étaient reversés à la Fondation pour la Recherche sur Alzheimer. En parallèle, tout au long de l'année, lorsqu'un prospectus est rapporté en magasin pour recyclage, un don de deux centimes est reversé par E.Leclerc en faveur de la recherche sur cette maladie. La générosité des clients et la mobilisation des magasins en 2018 ont permis de collecter 596 167 euros.

Plus de 596 000 euros de dons pour soutenir la recherche sur Alzheimer

Michel-Edouard Leclerc, Président des Centres E.Leclerc a remis ce 15 janvier un chèque de 596 167 euros à la Fondation pour la Recherche sur Alzheimer en présence du Professeur Bruno Dubois, neurologue spécialisé sur la maladie d'Alzheimer et directeur scientifique de la Fondation et du Docteur Olivier de Ladoucette, psychiatre gériatrique et président de la Fondation. Il explique : *"Je me réjouis de la mobilisation de nos clients et de nos magasins qui ont répondu à l'appel pour combattre cette maladie et financer la recherche. C'est une belle illustration de solidarité et d'engagement !"*



Nolwenn Leroy, marraine de l'opération "Une Orchidée pour la mémoire", était également présente. Selon elle, *«Avec cette opération, chacun peut, par un geste simple et symbolique, soutenir la recherche contre une maladie qui concerne aujourd'hui de nombreuses familles»*

Une opération qui s'amplifie

Depuis 2013, les magasins de Bretagne et d'une partie du Grand Ouest soutiennent déjà l'action de la Fondation pour la Recherche sur Alzheimer. En 2017, l'opération devient

nationale et les 662 magasins de l'enseigne se sont mobilisés en proposant à leurs clients d'acheter une orchidée pour la mémoire. L'opération a permis de récolter la somme de 459 000 euros.

En 2018, l'enseigne lance en parallèle d'"Une orchidée pour la mémoire", l'opération « Prospectus utile » qui propose aux porteurs de la carte de fidélité E.Leclerc de rapporter leurs prospectus en magasin afin que ceux-ci soient recyclés. En contrepartie, pour chaque prospectus* remis, E.Leclerc s'engage à reverser 2 centimes d'euros à la Fondation pour la Recherche sur Alzheimer. Ces deux opérations ont permis de collecter 596 167 euros, une somme largement supérieure à celle récoltée en 2017.

Des dons utilisés pour mieux détecter et traiter la maladie

En France, 900 000 personnes sont touchées par Alzheimer et 225 000 nouveaux cas sont diagnostiqués chaque année. Les dons collectés au sein des centres E.Leclerc serviront à financer le programme de recherche [Phoenix](#) : un projet ambitieux visant à améliorer la détection précoce de la maladie, afin de mieux soigner les patients, comprendre les mécanismes et les facteurs de risque de la maladie d'Alzheimer.

Le Docteur Olivier de Ladoucette : "Le projet Phoenix, mené par une équipe de chercheurs de la Pitié-Salpêtrière, est un programme ambitieux qui prépare la médecine de précision de demain. En investiguant la phase asymptomatique de la maladie, les chercheurs comptent ouvrir la voie à de nouveaux traitements efficaces. Grâce au soutien de E.Leclerc ce projet a pu voir le jour. Depuis 2 ans, E.Leclerc est devenu une des entreprises privées les plus investies dans la recherche sur Alzheimer en France, recherche qui en a cruellement besoin."

**Dans la limite de trois prospectus par carte et par semaine*

A propos du Mouvement E.Leclerc

Avec 681 magasins et 541 adhérents en France, E.Leclerc est leader de la distribution en France. Les adhérents du Mouvement E.Leclerc, entrepreneurs indépendants, partagent une même mission : permettre à chacun de vivre mieux en dépensant moins, grâce à des initiatives innovantes et responsables, en pratiquant les prix les plus bas à qualité comparable. E.Leclerc se mobilise au niveau national aux côtés de la Fondation pour la Recherche sur Alzheimer et pour la Ligue contre le cancer. Les adhérents du Mouvement E.Leclerc soutiennent également plus de 9000 associations (sportives, solidaires, culturelles...) au niveau local.

Contact presse :

e.leclerc@agencebabel.com

01 80 18 18 10