



Communiqué de presse
Ivry-sur-Seine, le 23 octobre 2018

E.Leclerc élargit son offre "bio" et inaugure son premier magasin spécialisé à Saintes : "le marché bio"

E.Leclerc inaugure aujourd'hui son premier magasin "le marché bio" à Saintes (Charente-Maritime), avant l'ouverture de 40 autres points de vente spécialisés bio dans les mois à venir et 200 d'ici 5 ans. Ce nouveau magasin propose exclusivement des produits issus de l'agriculture biologique et privilégie la production française et les circuits courts. Cette nouvelle pierre à la stratégie "bio" de l'enseigne, visant à permettre une consommation et une alimentation plus saines, vient compléter l'offre des hypermarchés E.Leclerc, elle-même renforcée cette année avec la création de corners bio dédiés.



Le "marché bio E.Leclerc" : 100% de produits bio

A taille humaine (400 m² pour le "marché bio" de Saintes, entre 300m² et 700m² pour les prochains magasins), ce nouveau concept répond aux attentes des amateurs du "tout bio" en leur proposant un assortiment avec :

- 100 % de produits issus de l'agriculture biologique (fruits et légumes, boulangerie, produits frais, boissons, épicerie...)
- La priorité donnée aux productions bio françaises
- Des produits locaux et en circuits courts (le magasin de Saintes propose par exemple du miel ou du vin en Alliances Locales E.Leclerc)
- Le référencement des marques référentes du réseau spécialisé bio
- Un rayon vrac particulièrement développé (de la lessive aux boissons, des céréales aux épices...)
- Dans les plus grands magasins, un rayon traditionnel et un espace restauration qui viendront enrichir l'expérience clients
- Au "marché bio" de Saintes, ce sont ainsi près de 5 000 références alimentaires (produits frais, fruits et légumes, boissons) ou non alimentaires (produits ménagers, cosmétiques...) qui sont proposés aux adeptes du "tout bio".



Le conseil aux clients également au cœur du "marché bio"

A Saintes, une équipe de 6 professionnels a été recrutée pour accueillir, et conseiller les clients dans leurs choix pour mieux consommer. Une naturopathe formée à l'usage de produits naturels tels que les huiles essentielles, les cosmétiques ou encore les compléments alimentaires est présente chaque jour pour aiguiller les choix des consommateurs et leur permettre de tirer tous les bénéfices des produits qu'ils achètent.

Tout au long de l'année, des animations et des ateliers de diététique, de dégustation ou encore de cuisine seront organisés en collaboration avec des fournisseurs locaux. Un espace central d'animation est dédié à ces moments d'échanges. Ce niveau de conseil et ce type de programme d'animation seront proposés dans tous les "marché bio" E.Leclerc de France.

Le bio chez E.Leclerc : 3 niveaux d'engagements pour les clients

L'engagement d'E.Leclerc pour donner accès à une offre bio de qualité, vertueuse et à prix accessibles est fortement ancré dans l'orientation stratégique de l'enseigne, depuis plusieurs années.

- Bio Village : la marque bio de l'enseigne

E.Leclerc s'est toujours mobilisé pour soutenir la diffusion des produits bio en France et offrir aux producteurs des débouchés et une visibilité indispensables au développement de cette filière. C'est ainsi que la marque alimentaire **Bio Village** de Marque Repère (disponible en hypermarchés et en Drive E.Leclerc) existe depuis 18 ans pour permettre aux consommateurs d'accéder à des gammes de produits variées, et à prix maîtrisés.

- Les "corners bio" : une offre complète de bio accessible en hypermarché

Si les hypermarchés E.Leclerc proposent depuis longtemps des références bio disséminées dans leurs rayons conventionnels, l'enseigne a souhaité développer également des rayons experts, les "Corners Bio", qui rassemblent les produits bio de chaque rayon en un emplacement unique et spécialisé. Proposant en moyenne 2000 références de marques bio, ces "corners bio" déjà implantés dans 29 points de vente seront plus d'une centaine en 2019 dans le parc d'hypermarchés E.Leclerc.

- Le "marché bio" : le magasin spécialisé 100% bio

Avec le lancement des nouveaux magasins "**le marché bio E.Leclerc**", E.Leclerc poursuit son engagement dans la valorisation de l'agriculture biologique et franchit une nouvelle étape en proposant un magasin spécialisé pour les consommateurs adeptes du bio. L'ouverture du magasin de Saintes est la première pierre d'un plan d'envergure qui prévoit le développement d'un parc de 200 magasins spécialisés d'ici 5 ans, dont 40 dans les prochains mois.



Michel-Édouard Leclerc, Président des Centres E.Leclerc : *"L'engagement du Mouvement E.Leclerc pour une meilleure alimentation se poursuit avec l'ouverture de ce premier "marché bio E.Leclerc". Nous répondons aux nouvelles attentes des consommateurs mais pas seulement. C'est aussi une nouvelle étape de création de valeur pour les producteurs de bio, la création de nouveaux débouchés dans une logique de circuits courts. Et nous continuerons également à proposer une offre large et accessible de produits Bio dans nos supers et hypermarchés ainsi que sur le drive pour que le bio soit accessible partout !"*

A PROPOS DU MOUVEMENT E.LECLERC :

Avec 681 magasins et 541 adhérents en France, E.Leclerc est leader de la distribution en France. L'enseigne a réalisé un chiffre d'affaires de 37,3 milliards d'euros (hors carburant) en 2017. Le leadership de l'enseigne est confirmé par une part de marché de 20,4 %. Ces performances résultent d'une politique menée depuis la création du Mouvement E.Leclerc en 1949 : son combat au quotidien pour des prix bas et un modèle économique unique, reposant sur une organisation décentralisée, coopérative et participative. Les adhérents du Mouvement E.Leclerc, entrepreneurs indépendants, partagent une même mission : permettre à chacun de vivre mieux en dépensant moins, grâce à des initiatives innovantes et responsables, en pratiquant les prix les plus bas à qualité comparable. Acteurs de la vie locale, au plus près du terrain, ces adhérents investissent de façon durable afin de faire des centres E.Leclerc des lieux qui répondent aux besoins de leurs clients et défendent leur pouvoir d'achat au quotidien.

Contact presse

Service de presse E. Leclerc

01 80 18 18 10

e.leclerc@agencebabel.com