

Communiqué de presse

E.Leclerc fait l'acquisition de WineAdvisor, la première application d'avis sur les vins en France

Ivry sur Seine, 6 avril 2018 **E.Leclerc, créateur du concept des Foires aux Vins et acteur majeur de la vente de vin en France, franchit une nouvelle étape du renforcement de son offre avec l'acquisition de l'application "Vins" numéro 1 en France : WineAdvisor. Avec ce nouvel atout, l'enseigne entend à la fois fédérer une communauté de passionnés toujours plus grande en répondant encore mieux aux besoins d'informations de ses clients.**

L'offre Vin chez E.Leclerc

Avec 681 hypers et supermarchés, 619 drives, un site marchand dédié (macave.leclerc) le leader des GSA en France est un des acteurs majeurs du marché du vin. Avec l'intégration de WineAdvisor, E.Leclerc se donne les moyens d'enrichir le contenu et de renforcer sa stratégie multicanale à court et moyen terme :

1. En magasin, avec la proposition de "recommandations" de pairs aux clients, en complément des conseils experts des professionnels de l'enseigne.
2. Sur internet, avec la publication des avis de la communauté WineAdvisor sur le site spécialisé macave.leclerc ou sur les sites drive E.Leclerc.
3. Sur mobile, avec une application dédiée qui accompagnera les clients dans tous leurs parcours d'achat, en magasin ou sur le web.

WineAdvisor : l'appli Vins numéros 1 en France

Première application mobile française sociale autour du vin, WineAdvisor permet de partager ses découvertes et d'échanger ses avis avec une des plus importantes communautés d'amateurs de vins. Grâce à la technologie de la reconnaissance d'image, une simple photo de l'étiquette permet d'accéder à la fiche technique de la cuvée, aux notations et aux commentaires de la communauté.

Avec plus de 700 000 téléchargements (sous IOS et Android), une communauté de plus de 595 000 utilisateurs dans le monde, plus de 2,7 millions de scans d'étiquettes de cuvées notées ou commentées, plus de 1 550 000 bouteilles évaluées, WineAdvisor est la référence de conseils et d'avis pour tous les amateurs de vins.

A propos du Mouvement E.Leclerc : Avec 681 magasins et 541 adhérents en France, E.Leclerc est leader de la distribution en France. L'enseigne a réalisé un chiffre d'affaires de 37,3 milliards d'euros (hors carburant) en 2017. Le leadership de l'enseigne est confirmé par une part de marché de 20,4 %. Ces performances résultent d'une politique menée depuis la création du Mouvement E.Leclerc en 1949 : son combat au quotidien pour des prix bas et un modèle économique unique, reposant sur une organisation décentralisée, coopérative et participative. Les adhérents du Mouvement E.Leclerc, entrepreneurs indépendants, partagent une même mission : permettre à chacun de vivre mieux en dépensant moins, grâce à des initiatives innovantes et responsables, en pratiquant les prix les plus bas à qualité comparable. Acteurs de la vie locale, au plus près du terrain, ces adhérents investissent de façon durable afin de faire des centres E.Leclerc des lieux qui répondent aux besoins de leurs clients et défendent leur pouvoir d'achat au quotidien.

Contact presse

E. Leclerc : 01 80 18 18 10 – e.leclerc@agencebabel.com