

Communiqué de presse
Ivry-sur-Seine, le 27 février 2020

Près de 696 000 euros de dons collectés par E.Leclerc en faveur de la Fondation Recherche Alzheimer

La troisième édition nationale de l'opération "Une orchidée pour la mémoire" s'est tenue dans tous les magasins E.Leclerc de France, du 10 au 28 septembre 2019. Invités à se mobiliser, les clients pouvaient acheter une orchidée et pour chaque fleur, 4 euros étaient reversés à la Fondation Recherche Alzheimer. En parallèle, tout au long de l'année, lorsqu'un prospectus est rapporté en magasin pour recyclage, un don de deux centimes est reversé par E.Leclerc en faveur de la recherche sur cette maladie*.

Près de 696 000 euros de dons pour soutenir la recherche sur Alzheimer

Michel-Edouard Leclerc, a remis hier, le 26 février un chèque de 695 932 euros à la Fondation Recherche Alzheimer en présence du Docteur Olivier de Ladoucette, psychiatre gériatologue et président de la Fondation et du professeur Bruno Dubois, neurologue spécialisé sur la maladie d'Alzheimer et directeur scientifique de la Fondation. Il explique : *"Je suis fier des fonds qui ont été collectés grâce aux centres E.Leclerc et à la mobilisation de nos clients. Pour 2020, nous espérons amplifier ce bel élan et rassembler plus de 700 000 euros pour la Fondation."*



Nolwenn Leroy, marraine de l'opération "Une Orchidée pour la mémoire", était également présente. Selon elle, *« Avec cette opération, chacun peut, par un geste simple et symbolique, soutenir la recherche contre une maladie qui concerne aujourd'hui de nombreuses familles »*

Une opération qui s'amplifie d'année en année

Depuis 2013, les magasins de Bretagne et d'une partie du Grand Ouest soutiennent l'action de la Fondation Recherche Alzheimer. En 2017, l'opération devient nationale : tous les magasins E.Leclerc de France se sont mobilisés en proposant à leurs clients d'acheter une orchidée pour la mémoire.

En 2018, l'enseigne complète son action en conciliant protection de l'environnement et soutien à la recherche sur la maladie d'Alzheimer. Ainsi, elle propose à ses clients de rapporter leurs prospectus en magasin pour recyclage et pour chaque prospectus rapporté E.Leclerc verse 2 centimes d'euros à la Fondation Recherche Alzheimer.

Ces 2 initiatives combinées ont permis en 2019 de collecter la somme record de 695 932 euros.

Des dons utilisés pour mieux détecter et traiter la maladie

La maladie d'Alzheimer est un véritable enjeu de santé publique qui nous concerne tous de près ou de loin. Aujourd'hui en France, près d'1 million de personnes sont malades et 3 millions de personnes sont directement concernées (les proches aidants).

Les dons collectés dans les centres E.Leclerc servent à financer le programme de recherche Phoenix : un projet novateur sur les biomarqueurs de la maladie qui vise à améliorer sa détection précoce afin de mieux prendre en charge les patients et à ouvrir la voie à des traitements sur-mesure, adaptés aux spécificités de chaque malade.

Le Docteur Olivier de Ladoucette : *"Le projet Phoenix, mené par une équipe de chercheurs de la Pitié-Salpêtrière, est un programme ambitieux qui prépare la médecine de précision de demain. En investiguant la phase asymptomatique de la maladie, les chercheurs comptent ouvrir la voie à de nouveaux traitements efficaces. Grâce au soutien de E.Leclerc ce projet a pu voir le jour. Depuis 3 ans, E.Leclerc est devenu une des entreprises privées les plus investies dans la recherche sur Alzheimer en France, recherche qui en a cruellement besoin.*

**Dans la limite de trois prospectus E.Leclerc par carte et par semaine*

A propos de la Fondation Recherche Alzheimer

Créée en 2004, la Fondation Recherche Alzheimer est une fondation reconnue d'utilité publique située au sein de la Pitié-Salpêtrière. Elle a pour objet de soutenir et coordonner la recherche sur la maladie d'Alzheimer et les maladies apparentées et de faire évoluer les connaissances sur le sujet. La Fondation apporte son soutien financier à des équipes d'excellence en France et en Europe ayant pour objectifs principaux la mise au point d'un diagnostic précoce et des traitements efficaces. La Fondation organise les Entretiens Alzheimer, conférences grand public, afin de partager les dernières données thérapeutiques et les perspectives d'avenir sur la maladie d'Alzheimer. www.alzheimer-recherche.org

À propos du Mouvement E.Leclerc

Avec 721 magasins et 542 adhérents en France, E.Leclerc est leader de la distribution en France. Les adhérents du Mouvement E.Leclerc, entrepreneurs indépendants, partagent une même mission : permettre à chacun de vivre mieux en dépensant moins, grâce à des initiatives innovantes et responsables, en pratiquant les prix les plus bas à qualité comparable. E.Leclerc se mobilise au niveau national aux côtés de la Fondation Recherche Alzheimer et pour la Ligue contre le cancer. Les adhérents du Mouvement E.Leclerc soutiennent également plus de 9 000 associations (sportives, solidaires, culturelles...) au niveau local.

Contact presse :

e.leclerc@agencebabel.com

01 80 18 18 10