



Communiqué de presse
Ivry-sur-Seine, le 27 mars 2020

Ticket solidaire et blocage des prix Marque Repère, E.Leclerc se mobilise pour les producteurs français et le soutien du pouvoir d'achat.

La situation sans précédent à laquelle la France est confrontée modifie profondément les habitudes de consommation des Français. En réaction au confinement, les consommateurs se sont massivement tournés vers les denrées non périssables comme les pâtes, le riz ou encore les conserves. Les ventes de certains produits frais ont ainsi connu une chute alarmante.

Lancement du Ticket E.Leclerc solidaire.

Les agriculteurs français et notamment les producteurs de fruits et légumes saisonniers se retrouvent dans une situation préoccupante. Situation identique pour les producteurs d'agneaux par exemple dont les fêtes de Pâques constituent un temps fort de l'activité. E.Leclerc s'engage à les soutenir en lançant le ticket solidaire qui s'appliquera chaque semaine à une catégorie de produit à promouvoir. Tous les producteurs locaux régionaux ou nationaux pourront profiter de cette opération.

Dès le samedi 28 mars, les Centres E.Leclerc proposeront :

- 20% en Ticket E.Leclerc solidaire sur des produits d'origine française. Le produit proposé variera chaque semaine : fraises, tomates, asperges...

Le secteur de la pêche française fait l'objet d'une attention toute particulière avec des mesures de soutien : l'essentiel de l'offre sera orienté vers les productions nationales. Des engagements sont pris par E.Leclerc (prix d'achat convenus avant même les sorties en mer) pour inciter les pêcheurs à poursuivre leur activité malgré l'effondrement des cours.

Dès le samedi 28 mars, les Centres E.Leclerc proposeront:

- 20% en Ticket E.Leclerc solidaire sur tous les poissons labélisés "Pavillon France".

« La situation actuelle est inédite pour tous et ses effets sur certains secteurs pourraient être dévastateurs. Nous pouvons tous, chacun à notre niveau, soutenir nos producteurs : E.Leclerc, en soutenant la consommation de produits frais français, les Français, en faisant un choix utile et solidaire.» indique Michel-Edouard Leclerc, président du Mouvement E.Leclerc.

Blocage des prix Marque Repère jusqu'à la fin du confinement.

Dans un contexte économique et social éprouvant, de nombreux ménages français s'inquiètent pour leur pouvoir d'achat, E.Leclerc a pris la décision de bloquer les prix de plus de 4 000 produits Marque Repère (hors produits agricoles), depuis le début et jusqu'à la fin du confinement*.

* Liste des produits disponible sur www.e.leclerc. Maintien des prix jusqu'à la fin du confinement par rapport aux prix relevés du 10 au 16 mars 2020 dans les centres E.Leclerc en France, Corse comprise, hors île de La Réunion, hors produits en catalogue. Sous réserve d'une évolution de la réglementation applicable à ces produits.

À propos de Marque Repère

2ème marque préférée des Français en matière de consommation courante, Marque Repère compte plus de 6 000 références, dont 75% sont fabriquées en France, allant de l'alimentaire à l'hygiène et aux soins, en passant par l'entretien de la maison. Forte de cette profondeur de gamme, la marque s'appuie également sur des prix accessibles (en moyenne 30% moins chers que les marques nationales), ce qui lui permet, depuis plus de 20 ans, d'accompagner les Français dans l'évolution de leurs modes de consommation. Elle porte aussi les engagements de l'enseigne E.Leclerc, avec des produits de qualité et du quotidien. Enfin c'est un acteur impliqué dans une démarche éco responsable, sur le plan nutritionnel comme environnemental.

À propos du Mouvement E.Leclerc

Avec 721 magasins et 542 adhérents en France, E.Leclerc est leader de la distribution en France. Les adhérents du Mouvement E.Leclerc, entrepreneurs indépendants, partagent une même mission : permettre à chacun de vivre mieux en dépensant moins, grâce à des initiatives innovantes et responsables, en pratiquant les prix les plus bas à qualité comparable. E.Leclerc se mobilise au niveau national aux côtés de la Fondation Recherche Alzheimer et pour la Ligue contre le cancer. Les adhérents du Mouvement E.Leclerc soutiennent également plus de 9 000 associations (sportives, solidaires, culturelles...) au niveau local.

Contact presse :

e.leclerc@agencebabel.com

01 80 18 18 10