

E.Leclerc lance son assistant vocal "mémo courses" avec Google Home

Ivry sur Seine, 22 août 2018. E.Leclerc lance son service de "mémo courses" par la voix : une fonction qui permet aux clients E.Leclerc d'ajouter des produits simplement à leur liste de course, et de retrouver celle-ci sur leur site leclerc.drive. Cet assistant est disponible soit via une enceinte Google Home, soit par le biais de l'application Google Assistant disponible sur smartphone. Au-delà du souhait de l'enseigne de faciliter le parcours d'achat, ce nouvel usage est une première pierre à l'édifice du commerce vocal selon E.Leclerc.

"OK Google, je veux parler à E.Leclerc"

Pour démarrer son mémo course, l'utilisateur titulaire d'un compte E.Leclerc doit simplement prononcer les mots suivants : " *OK Google ! Je veux parler à E.Leclerc*", en s'adressant à une enceinte Google Home ou à l'application "Google Assistant" disponible sur smartphone.

Il peut dès lors dicter à l'assistant vocal les produits dont il a besoin (par exemple : tomates, dentifrice, eau...) et ceux-ci sont immédiatement ajoutés à son "Mémo Courses". Celui-ci est accessible dans l'espace personnel des clients des sites ou applications E.Leclerc Drive ainsi que du site parisien de livraison à domicile E.Leclerc chez moi.

Un premier pas avant d'autres usages à venir pour les clients E.Leclerc

La voix est la prochaine étape de la révolution digitale. L'acquisition et la proposition du "mémo courses" est certes pour E.Leclerc un service de "facilitation" du quotidien des consommateurs, mais aussi une formidable occasion de travailler sur le potentiel de la "voix" dans le commerce. L'enseigne teste et envisage ainsi un certain nombre d'évolutions pour faire grandir son assistant vocal et simplifier encore plus le parcours des courses. Ce projet s'inscrit dans la démarche d'innovation historique de l'enseigne, qui a par exemple été pionnière et est rapidement devenue leader sur le drive.

Prochaine étape : la constitution de son panier "Drive E.Leclerc" par la voix

En complément au "mémo courses", un service vocal complémentaire sera proposé sur Google Home au 1^{er} trimestre 2019 : le panier Drive E.Leclerc. Il sera en effet possible de l'alimenter par la voix, en plus de l'interface visuelle, et de conjuguer les 2. Les produits nommés par le consommateur seront transformés en "références produits", sur la base de son historique d'achat (quand il existe). Par exemple, si un consommateur a pour habitude de sélectionner un produit vaisselle d'une marque nationale dans un format précis, ce sera

ce produit de cette marque et à ce format qui lui sera proposé dans son panier "Drive E.Leclerc".

A propos du Mouvement E.Leclerc : Avec 681 magasins et 541 adhérents en France, E.Leclerc est leader de la distribution en France. L'enseigne a réalisé un chiffre d'affaires de 37,3 milliards d'euros (hors carburant) en 2017. Le leadership de l'enseigne est confirmé par une part de marché de 20,4 %. Ces performances résultent d'une politique menée depuis la création du Mouvement E.Leclerc en 1949 : son combat au quotidien pour des prix bas et un modèle économique unique, reposant sur une organisation décentralisée, coopérative et participative. Les adhérents du Mouvement E.Leclerc, entrepreneurs indépendants, partagent une même mission : permettre à chacun de vivre mieux en dépensant moins, grâce à des initiatives innovantes et responsables, en pratiquant les prix les plus bas à qualité comparable. Acteurs de la vie locale, au plus près du terrain, ces adhérents investissent de façon durable afin de faire des centres E.Leclerc des lieux qui répondent aux besoins de leurs clients et défendent leur pouvoir d'achat au quotidien.

Contact presse

E. Leclerc : 01 80 18 18 10 – e.leclerc@agencebabel.com