



Communiqué de presse – le 3 août 2020
Ivry-sur-Seine

La Société nationale de sauvetage en mer (SNSM) et E.Leclerc lancent une nouvelle collecte de dons pour soutenir les bénévoles de l'association du 10 au 15 août 2020

Cet été et pour la quatrième année, E.Leclerc et la SNSM lancent du 10 au 15 août 2020, une nouvelle collecte pour soutenir les Sauveteurs en Mer. 109 magasins et 252 drives participent avec leurs clients à l'opération qui a permis de reverser, l'an dernier, 300 000 euros à l'association.

Des clients et des magasins E.Leclerc de plus en plus engagés pour la SNSM

Le Mouvement E. Leclerc soutient la SNSM avec le concours de 109 magasins et 252 drives qui participent à l'opération de collecte cette année.

Du 10 au 15 août prochains, les clients pourront faire un don de 2€ (minimum) au moment de leur passage en caisse et auprès de bénévoles de la SNSM, qui seront présents en magasin pour expliquer aux donateurs comment les fonds seront utilisés.

Cette année, le dispositif se déploie aux E.Leclerc drive puisque 252 sont engagés dans cette collecte. Leurs clients pourront eux aussi faire un don pour soutenir les Sauveteurs en Mer, directement au moment de leur commande, sur internet.

C'est la quatrième année que cette opération qui a vu le jour à Granville (50) est organisée, et la mobilisation des magasins E.Leclerc et de leurs clients pour soutenir la SNSM se fait de plus en plus forte. En 2019, ce sont 300 000 euros qui ont été récoltés grâce à 93 magasins participants, soit près de 200 000 euros de plus qu'en 2018. Les centres E.Leclerc littoraux, très concernés par la cause, continuent d'entraîner de nouveaux magasins dans leur sillage : des E.Leclerc drives rejoignent ainsi le mouvement comme des magasins situés plus à l'intérieur des terres, comme en Alsace.

« Depuis 2017, nos magasins et nos clients sont mobilisés pour soutenir la SNSM. Nous sommes fiers de pouvoir apporter notre aide à cette association dont nous admirons les équipes de sauveteurs embarqués, de nageurs, de formateurs qui véhiculent une authentique tradition de solidarité. » explique Michel-Édouard Leclerc.

« En nous permettant d'organiser avec eux une collecte de dons au sein de leurs magasins, E.Leclerc permet en outre à la SNSM de développer sa notoriété auprès des vacanciers présents sur le littoral en août et de les sensibiliser aux enjeux auxquels elle est confrontée pour assurer pleinement et sereinement sa mission » Emmanuel de Oliveira, Président de la SNSM

Des dons nécessaires aux missions essentielles de la SNSM

L'association des Sauveteurs en Mer est l'un des principaux acteurs de la recherche et du sauvetage en mer et a trois missions principales : sauver, prévenir et former. En 2019, la SNSM ce sont près de

9000 interventions de sauvetage en mer, 37 000 personnes prises en charge et 8506 bénévoles. Les dons collectés permettront à la SNSM de former ses bénévoles, de renouveler ses embarcations afin d'offrir une meilleure sécurité tant aux personnes secourues qu'aux sauveteurs et d'assurer le fonctionnement courant des stations locales de la SNSM.

L'intégralité des fonds collectés dans les centres E.Leclerc mobilisés seront reversés à la SNSM. Les antennes locales de l'association recevront la totalité des dons récoltés dans les magasins où elles organiseront des animations et également les dons récoltés grâce aux drives. Enfin, les magasins qui n'auront pas accueilli d'animation verseront leurs dons directement à la direction nationale de la SNSM.

À propos de la Société nationale de sauvetage en mer

La Société Nationale de Sauvetage en Mer (SNSM) est une association à but non lucratif - reconnue d'utilité publique et Grande cause nationale 2017. Elle a pour mission le sauvetage en mer et la surveillance des plages.

Elle s'appuie sur 8506 bénévoles qui œuvrent à partir de 214 stations de sauvetage sur tout le territoire français (métropole et outre-mer) et de 32 centres de formation et d'intervention.

Elle est financée à 80% par des ressources privées, essentiellement issues de la générosité du public et des entreprises.

En 2019, les Sauveteurs en Mer ont pris en charge près de 37 000 personnes : 10 900 secourues, 24 800 soignées et 1 200 enfants égarés et retrouvés.

Pour en savoir plus : <http://snsm.org>

À propos du Mouvement E.Leclerc

Avec 721 magasins et 542 adhérents en France, E.Leclerc est leader de la distribution en France. Les adhérents du Mouvement E.Leclerc, entrepreneurs indépendants, partagent une même mission : permettre à chacun de vivre mieux en dépensant moins, grâce à des initiatives innovantes et responsables, en pratiquant les prix les plus bas à qualité comparable. E.Leclerc se mobilise au niveau national aux côtés de la Fondation Recherche Alzheimer et pour la Ligue contre le cancer. Les adhérents du Mouvement E.Leclerc soutiennent également plus de 9 000 associations (sportives, solidaires, culturelles...) au niveau local.

CONTACT PRESSE

e.leclerc@agencebabel.com

01 80 18 18 10

claire.berthelot@snsm.org

01 56 02 63 68