



TOUR DE FRANCE

DU 6 AU 28 JUILLET 2019



Circuits courts :

E.Leclerc met à l'honneur ses "Alliances Locales" sur le Tour de France

A RETENIR

- 32 producteurs locaux partenaires d'E.Leclerc en local, seront présents sur 8 villes étapes : Reims, Mulhouse, Mâcon, St Flour, Albi, Toulouse, Tarbes et Nimes
- Plus d'une trentaine de spécialités locales à retrouver sur l'Espace Terroir du Village Départ
- Une large variété de produits en dégustation : pain d'épices, jambon à l'os, crêpes à l'Armagnac, fromage de brebis, nectarines, nougat, bretzels...

Depuis sa création en 1903, le Tour de France met en lumière le patrimoine national à travers un parcours qui sillonne les paysages de nos provinces françaises. C'est pour cet attachement aux richesses régionales que E.Leclerc a décidé de s'associer à la plus grande course cycliste au monde. Avec plus de 11 500 partenariats de circuits courts noués avec des producteurs locaux dans toute la France, Le Mouvement E.Leclerc a souhaité associer "Les Alliances Locales" au parcours du Tour, avec une idée simple : valoriser les savoir-faire des producteurs de nos régions.

LES ALLIANCES LOCALES

E.Leclerc 

Une "Alliance Locale" est un partenariat entre un Centre E.Leclerc et un producteur dont l'exploitation ou le site de production est situé dans un rayon de 100 kilomètres maximum autour du magasin. Fruits de passions communes, souvent reconduites avec fierté de générations en générations, plus de 11 500 Alliances Locales E.Leclerc existent aujourd'hui. Pour les consommateurs, "Les Alliances Locales" permettent de rendre accessibles des produits du terroir élaborés selon un savoir-faire traditionnel et dans le respect de leur saisonnalité. Elles leur proposent des produits à la fois frais, traçables, avec un impact environnemental lié au transport très limité, tout en soutenant l'agriculture et l'artisanat local. Pour les producteurs, elles leur permettent des débouchés fiables et un accès à des clients que leur petite structure ne permet pas toujours d'accueillir.

Pour la première fois, ces **"Alliances Locales"** vertueuses seront présentes sur le **Tour de France**. Ces hommes et ces femmes passionnés, engagés dans la défense des savoir-faire locaux, **présenteront leurs spécialités aux accrédités** du Tour de France, on retrouvera ainsi : des fruits et du miel à Reims, des bretzels et du jus de pomme à Mulhouse, du fromage à Mâcon, de la charcuterie et du nougat à St Flour, du fromage et des jus de fruits à Albi, des fruits et des pâtisseries à l'Armagnac à Toulouse, du pâté de porc noir de Bigorre et de la tourte à Tarbes, et enfin des fruits et des olives à Nîmes.

Rendez-vous le :

- 09 Juillet à Reims
- 11 Juillet à Mulhouse
- 13 Juillet à Mâcon
- 15 Juillet à Saint Flour
 - 17 Juillet à Albi
- 18 Juillet à Toulouse
- 20 Juillet à Tarbes
- 23 Juillet à Nîmes

Quatre producteurs locaux seront présents à chacune de ces étapes pour proposer leurs produits à la dégustation et expliquer leur savoir-faire et leur mode de production.

En chiffres :

+ 11 500 : le nombre d'Alliances Locales, de partenariats noués entre les producteurs et les magasins E.Leclerc

+ 6000 : le nombre de producteurs engagés dans la démarche Alliances Locales E.Leclerc, avec un ou plusieurs magasins

100 : le nombre de kilomètres maximal entre le site de production et le magasin E.Leclerc qui propose à la vente les produits issus d'une Alliance Locale

691 : le nombre de magasins E.Leclerc en France

E.Leclerc et le Tour de France en chiffres

1^{ère} année sur le Tour de France

9 véhicules dans la caravane

24 personnes au sein de la caravane

10 personnes sur les animations (stand, animation mobiles...)

4 hôtesse protocolaires

1 800 invités sur le Tour de France (environ 80 par jour)

3 500 heures pour réaliser la caravane et une dizaine de corps de métiers (décorateur, menuisier, peintre, électricien, mécanicien, soudeur, technicien du son...)

1,2 million d'échantillons distribués sur la caravane (Nos Régions ont du talent)

260 000 échantillons distribués sur les animations fixes et mobiles (Bio Village)

500 paniers de produits Bio Village à gagner sur les animations

660 communes traversées

12 millions de spectateurs

6 heures, temps de présence moyen des spectateurs sur le bord des routes

12 kilomètres de cortège de la caravane publicitaire

45 minutes de spectacle offert par la caravane publicitaire

7 étapes de montagne et 5 arrivées en altitude (La Planche des Belles Filles, Tourmalet, Foix Prat d'Albis, Tignes, Val Thorens)

À PROPOS



Avec 691 magasins et 593 adhérents en France, E.Leclerc est leader de la distribution en France. L'enseigne a réalisé un chiffre d'affaires de 37,7 milliards d'euros (hors carburant) en 2018. Le leadership de l'enseigne est confirmé par une part de marché de 20,4 %. Ces performances résultent d'une politique menée depuis la création du Mouvement E.Leclerc en 1949 : son combat au quotidien pour des prix bas et un modèle économique unique, reposant sur une organisation décentralisée, coopérative et participative. Les adhérents du Mouvement E.Leclerc, entrepreneurs indépendants, partagent une même mission : permettre à chacun de vivre mieux en dépensant moins, grâce à des initiatives innovantes et responsables, en pratiquant les prix les plus bas à qualité comparable. Acteurs de la vie locale, au plus près du terrain, ces adhérents investissent de façon durable afin de faire des centres E.Leclerc des lieux qui répondent aux besoins de leurs clients et défendent leur pouvoir d'achat au quotidien.



Nos Régions ont du Talent est la marque terroir des centres E.Leclerc, fidèle à l'engagement de l'enseigne, elle propose des produits authentiques à prix E.Leclerc avec près de 500 références représentant les saveurs et histoires de nos régions de France. Depuis sa création en 1999, Nos Régions ont du Talent s'engage à travers ses producteurs à perpétuer le savoir-faire régional en fournissant des produits de qualité.



Bio Village de Marque Repère, c'est près de 600 produits certifiés «Agriculture Biologique», accessibles à tous, qui permettent de concilier plaisir, santé et préservation de l'environnement. Fabriqué en France pour 80% d'entre eux (dont 100% pour le lait, les œufs, les yaourts), ils sont en moyenne 30% moins chers que ceux des marques nationales, les produits Bio Village bénéficient ainsi d'un rapport qualité/prix/ plaisir inégalé.

Contact presse - Liliane Fretté / Oconnection

Lucie Hardy - lhardy@oconnection.fr - 06 13 97 19 43
8 rue Blaise Pascal - 92200 Neuilly sur seine