

Communiqué de presse
Paris, le 12 juillet 2018

LES ESPACES CULTURELS E.LECLERC PRENNENT LA ROUTE DES VACANCES AVEC LA TOURNÉE D'ÉTÉ « LA CULTURE À CIEL OUVERT »

**Du 20 juillet au 18 août,
le bus des Espaces Culturels E.Leclerc fait étape dans 15 villes balnéaires
pour proposer aux vacanciers une pause culturelle sur la plage.**



E.Leclerc : La culture accessible à tous, même à la plage

Si 9 Français sur 10 avouent être friands de lecture au soleil¹, ils sont encore trop nombreux à ne pas pousser les portes de leur médiathèque² ou d'une librairie. Pour cette raison, les Espaces Culturels E.Leclerc ont imaginé « La Culture à ciel ouvert », une tournée estivale qui va à la rencontre des vacanciers, petits et grands, pour leur transmettre l'envie de la lecture et promouvoir plus généralement la découverte culturelle.

« La Culture à ciel ouvert » : un espace culturel itinérant

Cet espace culturel éphémère - composé d'un bus aménagé et d'un espace en plein air - s'installera sur les lieux privilégiés par le grand public en période estivale, comme notamment le bord de plage.

¹ Etude 2017 menée par Opodo, le leader européen du voyage en ligne, menée auprès de 4000 personnes (Anglais, Allemands et Français) pour décrypter leurs habitudes de lecture en vacances.

² Selon une étude dévoilée en juin 2017 par le Ministère de la Culture et menée auprès de 4 029 personnes de 15 ans et plus, localisées dans 2 350 communes réparties sur tout le territoire : 55% des Français ne vont jamais en médiathèque.

Tout au long de la journée, les enfants comme les adultes pourront profiter d'une large sélection de romans, BD ou livres jeunesse mis à leur disposition et des conseils d'un libraire Espace Culturel E.Leclerc pour les aider à choisir leurs lectures l'été.

Ils pourront également se détendre dans l'espace d'écoute musicale ou jouer à des jeux-vidéo où l'expérience de la réalité virtuelle sera largement mise à l'honneur. Pour distraire les plus jeunes, un atelier coloriage sera proposé tout au long de la journée.



Une tournée dans 15 villes du 20 juillet au 18 août

Le bus des Espaces Culturels Leclerc fera escale de 10h à 18h le :

- Vendredi 20 juillet à Cogolin (83)
- Samedi 21 juillet à La Londe (83)
- Lundi 23 juillet à La Grande-Motte (34)
- Mercredi 25 juillet à Narbonne (11)
- Samedi 28 juillet à Capbreton (40)
- Lundi 30 juillet à Hourtin Port (33)
- Jeudi 02 août à Fouras-les-Bains (17)
- Samedi 04 août à Saint-Gilles-Croix-de-Vie (85)
- Lundi 06 août à Carentec (29)
- Mardi 07 août à Concarneau (29)
- Jeudi 09 août à Plérin (22)
- Samedi 11 août à Donville-les-Bains (50)
- Lundi 13 août à Bayeux (14)
- Jeudi 16 août à Tréport (76)
- Samedi 18 août à Calais (62)

Contact presse E.Leclerc

Tel : 01 80 18 18 10 / e.leclerc@agencebabel.com

A PROPOS DES ESPACES CULTURELS E.LECLERC :

Promouvoir et diffuser la culture en la rendant vivante, et favoriser l'accès au livre et à la lecture notamment : telle est l'ambition des Espaces Culturels E.Leclerc. Présents dans les villes moyennes, ces 220 espaces sont devenus plus qu'un lieu de vente : un lieu d'échange entre les artistes et le public au travers de rencontres, dédicaces et lectures programmées tout au long de l'année. Sous l'impulsion de Michel-Édouard Leclerc, ils organisent également le Festival Culturissimo, proposant des rendez-vous culturels gratuits dans tous l'Hexagone. Artistes et auteurs investissent les théâtres, cinémas, salles de spectacle de près de 50 villes dans lesquelles sont implantés des Espaces Culturels E.Leclerc. Les Prix Landerneau s'inscrivent dans la lignée de ces actions en faveur du livre et de la lecture et affichent des ambitions communes de partage et d'accessibilité.

A PROPOS DU MOUVEMENT E.LECLERC :

Avec 681 magasins et 541 adhérents en France, E.Leclerc est leader de la distribution en France. L'enseigne a réalisé un chiffre d'affaires de 37,2 milliards d'euros (hors carburant) en 2017. Le leadership de l'enseigne est confirmé par une part de marché de 20,4 %. Ces performances résultent d'une politique menée depuis la création du Mouvement E.Leclerc en 1949 : son combat au quotidien pour des prix bas et un modèle économique unique, reposant sur une organisation décentralisée, coopérative et participative. Les adhérents du Mouvement E.Leclerc, entrepreneurs indépendants, partagent une même mission : permettre à chacun de vivre mieux en dépensant moins, grâce à des initiatives innovantes et responsables, en pratiquant les prix les plus bas à qualité comparable. Acteurs de la vie locale, au plus près du terrain, ces adhérents investissent de façon durable afin de faire des centres E.Leclerc des lieux qui répondent aux besoins de leurs clients et défendent leur pouvoir d'achat au quotidien.