



Communiqué de presse

Covid-19 : La boîte de 50 masques à 4,95 € à partir du 25 septembre chez E.Leclerc

Ivry sur Seine, le 24 septembre 2020 – **Le coût de production des masques continuant de baisser significativement, entraînant ainsi une baisse de leur prix d'achat, E.Leclerc a décidé d'en faire profiter ses clients sans attendre. Dès demain, vendredi 25 septembre, tous les Centres et Drive E. Leclerc proposeront la boîte de 50 masques jetables au prix de 4,95 €.**

Michel-Edouard Leclerc, Président du Comité Stratégique des Centres E.Leclerc déclare :

« La rentrée est difficile pour les Français, entre contexte sanitaire préoccupant, inquiétude sur l'avenir et pouvoir d'achat fragilisé. Comme promis, nous répercutons au fur et à mesure la baisse des coûts d'approvisionnement sur le prix de vente au consommateur. Il n'est pas question de faire des masques un produit d'appel, mais on les vend sans marge. C'est une question de solidarité dans une période difficile pour tout le monde. »

Depuis le début de la crise du Covid-19, les Centres E.Leclerc ont vendu plus de 150 millions de masques . Ils seront disponibles à partir du 25 septembre aux prix suivants :

- Boîte de 50: 4,95€
- Lot de 25 : 2,48€
- Lot de 10: 0,99€

dans les 721 magasins et les 690 drive du Mouvement.

À PROPOS DU MOUVEMENT E.LECLERC :

Avec 721 magasins et 536 adhérents en France, E.Leclerc est leader de la distribution en France. L'enseigne a réalisé un chiffre d'affaires de 38,8 milliards d'euros (hors carburant) en 2019. Le leadership de l'enseigne est confirmé par une part de marché de 21,6 %. Ces performances résultent d'une politique menée depuis la création du Mouvement E.Leclerc en 1949 : son combat au quotidien pour des prix bas et un modèle économique unique, reposant sur une organisation décentralisée, coopérative et participative. Les adhérents du Mouvement E.Leclerc, entrepreneurs indépendants, partagent une même mission : permettre à chacun de vivre mieux en dépensant moins, grâce à des initiatives innovantes et responsables, en pratiquant les prix les plus bas à qualité comparable. Acteurs de la vie locale, au plus près du terrain, ces adhérents investissent de façon durable afin de faire des centres E.Leclerc des lieux qui répondent aux besoins de leurs clients et défendent leur pouvoir d'achat au quotidien.

Contact presse

Service de presse E. Leclerc

01 80 18 18 10

e.leclerc@agencebabel.com