

E.Leclerc ouvre un deuxième E.Leclerc Relais à Paris et élargit son offre aux produits culturels, à la parapharmacie ou encore à l'optique.

Après celui de l'avenue de Clichy (18^{ème}) E.Leclerc a inauguré aujourd'hui son deuxième E.Leclerc Relais dans la capitale. Situé boulevard Saint-Michel, ce second point de retrait propose aux habitants du quartier (5^{ème} et 6^{ème} arrondissements) de récupérer leurs courses alimentaires commandées en ligne sur "chezmoi.leclerc", mais pas seulement ! Ces Parisiens pourront désormais recevoir également toute l'offre digitale E.Leclerc comme, par exemple, la sélection de vins pointue de macave.leclerc, l'offre de parapharmacie et d'optique E.Leclerc ou encore les livres, disques ou DVD des Espaces Culturels E.Leclerc. En janvier 2019, E.Leclerc avait annoncé l'ouverture d'ici 3 ans de 3 à 4 E.Leclerc Relais par arrondissement parisien.

Un Relais E.Leclerc en plein cœur du quartier latin

Situé au 36 boulevard Saint-Michel, à la lisière du 5^{ème} et du 6^{ème} arrondissement de Paris, ce nouveau E.Leclerc Relais permet aux habitants du quartier de venir retirer sans frais leurs courses parmi les 13 500 références proposées sur le site www.chezmoi.leclerc. Pour venir récupérer ses achats, il suffit de choisir un créneau horaire et de se présenter au E.Leclerc Relais Saint-Michel pour réceptionner sa commande gratuitement. Le service est ouvert de 9H à 21H du lundi au samedi.

Une offre élargie aux biens culturels, à la parapharmacie ou encore à l'univers "maison-loisirs"

E.Leclerc Relais Saint-Michel sera également un point de retrait pour l'offre digitale du Mouvement E.Leclerc :

- le site spécialisé en vins et spiritueux macave.leclerc
- les produits cosmétiques, bio ou d'hygiène de parapharmacie.leclerc
- les produits culturels de culture.leclerc
- l'offre déco et loisirs de maisonsetloisirs.leclerc
- les produits multimédia de hightech.leclerc
- les lunettes, lentilles et produits d'entretien de optique.leclerc

Un service de livraison à domicile enrichi de triporteurs

Les clients habitants dans un rayon de 2 km autour du E.Leclerc Relais Saint-Michel et préférant la livraison à domicile au service de retrait pourront désormais se faire livrer leurs courses par des vélos triporteurs à assistance électriques. Cette solution de transport innovante, sans nuisance sonore et éco-responsable est en adéquation avec les défis des livraisons urbaines.



A PROPOS DU MOUVEMENT E.LECLERC :

Avec 691 magasins et 593 adhérents en France, E.Leclerc est leader de la distribution en France. L'enseigne a réalisé un chiffre d'affaires de 37,7 milliards d'euros (hors carburant) en 2018. Le leadership de l'enseigne est

confirmé par une part de marché de 20,4 %. Ces performances résultent d'une politique menée depuis la création du Mouvement E.Leclerc en 1949 : son combat au quotidien pour des prix bas et un modèle économique unique, reposant sur une organisation décentralisée, coopérative et participative. Les adhérents du Mouvement E.Leclerc, entrepreneurs indépendants, partagent une même mission : permettre à chacun de vivre mieux en dépensant moins, grâce à des initiatives innovantes et responsables, en pratiquant les prix les plus bas à qualité comparable. Acteurs de la vie locale, au plus près du terrain, ces adhérents investissent de façon durable afin de faire des centres E.Leclerc des lieux qui répondent aux besoins de leurs clients et défendent leur pouvoir d'achat au quotidien.

Contact presse

Service de presse E. Leclerc

01 80 18 18 10

e.leclerc@agencebabel.com