

Pouvoir d'achat :

E.Leclerc baisse les prix de 4 600 produits Marque Repère, à l'exception des produits agricoles

Fidèle à son combat en faveur du pouvoir d'achat des Français, le Mouvement E.Leclerc a pris la décision d'abaisser les prix de 4600 produits Marque Repère et de maintenir cette baisse tout au long de l'année 2019. Cette décision concerne les produits alimentaires mais aussi les produits ménagers et d'hygiène/beauté, à l'exception des produits d'origine agricole et issus de la pêche et l'aquaculture. Avec cette mesure de très grande envergure, et sans précédent, le Mouvement E.Leclerc réaffirme sa vocation d'utilité sociale : soutenir le pouvoir d'achat sans pénaliser les éleveurs et producteurs français.

4 600 produits en baisse dans les 1 300 points de vente E.Leclerc

Dans un contexte économique et social particulièrement éprouvant pour les ménages français, E.Leclerc, leader de la grande distribution en France et ardent défenseur du pouvoir d'achat, a choisi d'abaisser les prix de 4 600 produits proposés par Marque Repère. Cette mesure historique a pris effet le 2 janvier et sera appliquée tout au long de l'année. Elle intervient quel que soit le lieu de vente, à savoir dans l'ensemble des 681 magasins E.Leclerc, dans ses 620 drives et sur le site de livraison à domicile "leclerchezmoi".

Dans un souci de soutien aux producteurs, les produits issus de l'agriculture, de la pêche et de l'aquaculture (viande, poisson, lait, fruits et légumes...) ne sont pas concernés par cette baisse.

Soutenir le pouvoir d'achat sans pénaliser les filières agricoles

Depuis sa création en 1949, le Mouvement E.Leclerc poursuit un combat fort : soutenir le pouvoir d'achat des Français, c'est-à-dire favoriser leur accès à des produits ou services de qualité au juste prix. Ce juste prix implique nécessairement la valorisation de la production agricole et en particulier dans un contexte difficile pour les producteurs et éleveurs. De ce fait, la baisse appliquée aux produits Marque Repère, ne concernera pas ceux issus de l'agriculture. A la suite des premiers Etats Généraux de l'Alimentation, le Mouvement E.Leclerc a d'ailleurs travaillé à la construction de partenariats vertueux et pérennes avec différentes filières agricoles.

A propos de Marque Repère

2ème marque préférée des Français en matière de consommation courante, Marque Repère représente plus de 3,1 milliards de produits vendus en France et compte plus de 5 400 références, dont 75% sont fabriquées en France, allant de l'alimentaire à l'hygiène et aux soins, en passant par l'entretien de la maison. Forte de cette profondeur de gamme, la marque s'appuie également sur des prix accessibles (en moyenne 30% moins chers que les marques nationales), ce qui lui permet, depuis 20 ans, d'accompagner les Français dans l'évolution de leurs modes de consommation. Elle porte aussi



les engagements de l'enseigne E.Leclerc, avec des produits de qualité et du quotidien. Enfin c'est un acteur impliqué dans une démarche éco responsable, sur le plan nutritionnel comme environnemental.

A propos d'E.Leclerc

Avec 681 magasins et 541 adhérents en France, E.Leclerc est leader de la distribution en France. L'enseigne a réalisé un chiffre d'affaires de 37,2 milliards d'euros (hors carburant) en 2017. Le leadership de l'enseigne est confirmé par une part de marché de 20,4 %. Ces performances résultent d'une politique menée depuis la création du Mouvement E.Leclerc en 1949 : son combat au quotidien pour des prix bas et un modèle économique unique, reposant sur une organisation décentralisée, coopérative et participative. Les adhérents du Mouvement E.Leclerc, entrepreneurs indépendants, partagent une même mission : permettre à chacun de vivre mieux en dépensant moins, grâce à des initiatives innovantes et responsables, en pratiquant les prix les plus bas à qualité comparable. Acteurs de la vie locale, au plus près du terrain, ces adhérents investissent de façon durable afin de faire des centres E.Leclerc des lieux qui répondent aux besoins de leurs clients et défendent leur pouvoir d'achat au quotidien.

Contact presse

Service de presse E. Leclerc

01 80 18 18 10

e.leclerc@agencebabel.com