

**Communiqué de presse**  
Ivry-sur-Seine, le 24 mai 2018

## **E.Leclerc et la Fondation pour la Recherche sur Alzheimer reconduisent « Une Orchidée pour la Mémoire »**

**L'opération parrainée par Nolwenn Leroy revient le 11 septembre**

A l'occasion de la Journée mondiale de la maladie d'Alzheimer qui se tiendra le 21 septembre 2018, E.Leclerc organise une nouvelle édition de l'opération « Une Orchidée pour la Mémoire ». Initialement déployée en Bretagne en 2013, celle-ci s'est étendue l'année dernière à l'ensemble des magasins E.Leclerc en France, permettant de collecter plus de 459 000 € en faveur de La Fondation pour la Recherche sur Alzheimer. Ainsi, pour toute orchidée achetée du 11 au 30 septembre 2018, 4 euros seront reversés à la Fondation.

### **Comment participer à l'opération ?**

Du 11 au 30 septembre 2018, des orchidées "double tige" seront proposées dans les magasins E.Leclerc au prix de 8,95 €. Pour l'achat d'une orchidée, 4€ seront reversés à la Fondation pour la Recherche sur Alzheimer.



### **Soutenir la recherche contre la 4<sup>ème</sup> cause de mortalité en France**

La maladie d'Alzheimer est une maladie neurodégénérative qui affecte progressivement les fonctions cognitives telles que la mémoire, le langage ou encore le raisonnement. Avec 225 000 nouveaux cas par an, la maladie touchait 900 000 personnes en 2015 et devrait toucher 1,3 million de personnes en 2020. L'année dernière, l'objectif de collecte de 400 000 € a été dépassé pour atteindre les 459 000 €. Les sommes collectées sont utilisées pour financer en particulier un projet de recherche du Professeur Harald Hampel visant à améliorer la détection précoce de la maladie pour mieux soigner les patients et comprendre les mécanismes et les facteurs de risque de la maladie. En 2018, l'ambition de collecte est encore plus forte avec la volonté de rassembler plus de 600 000 euros pour la Fondation.

### **En 2018, le combat d'E.Leclerc contre Alzheimer se poursuit**

Depuis 2013, les magasins de Bretagne et d'une partie du Grand Ouest soutiennent l'action de la Fondation pour la Recherche sur Alzheimer. En 2017, l'opération devient nationale :

pour la première fois, tous les magasins E.Leclerc de France se sont mobilisés en proposant à leurs clients d'acheter une orchidée pour la mémoire.

Michel-Edouard Leclerc explique : *"Je suis fier que les centres E.Leclerc s'engagent si fortement aux côtés de la Fondation et de Nolwenn Leroy afin de soutenir la recherche, et d'aider les malades et leurs familles. La première campagne nationale en 2017 a été un réel succès et nous devons faire encore mieux cette année ! Le combat continue et nous invitons plus que jamais nos clients à se mobiliser face à cette maladie "*.

### **Nolwenn Leroy, une ambassadrice fidèle**

A l'origine de la création de l'opération "Une Orchidée pour la Mémoire" en Bretagne en 2013, Nolwenn Leroy reste fidèle à la Fondation et parrainera cette année encore la campagne *"Avec cette opération, chacun peut, par un geste simple et symbolique, soutenir la recherche contre une maladie qui concerne aujourd'hui la majorité des familles »*.



**A propos du Mouvement E.Leclerc :** Avec 681 magasins et 541 adhérents en France, E.Leclerc est leader de la distribution en France. L'enseigne a réalisé un chiffre d'affaires de 37,3 milliards d'euros (hors carburant) en 2017. Le leadership de l'enseigne est confirmé par une part de marché de 20,4 %. Ces performances résultent d'une politique menée depuis la création du Mouvement E.Leclerc en 1949 : son combat au quotidien pour des prix bas et un modèle économique unique, reposant sur une organisation décentralisée, coopérative et participative. Les adhérents du Mouvement E.Leclerc, entrepreneurs indépendants, partagent une même mission : permettre à chacun de vivre mieux en dépensant moins, grâce à des initiatives innovantes et responsables, en pratiquant les prix les plus bas à qualité comparable. Acteurs de la vie locale, au plus près du terrain, ces adhérents investissent de façon durable afin de faire des centres E.Leclerc des lieux qui répondent aux besoins de leurs clients et défendent leur pouvoir d'achat au quotidien.

### **A propos de la Fondation pour la Recherche sur Alzheimer**

La Fondation pour la Recherche sur Alzheimer a été créée en 2005 par deux médecins engagés : le Dr Olivier de Ladoucette et le Pr Bruno Dubois. Située à la Pitié-Salpêtrière à Paris, elle a été reconnue d'utilité publique par l'Etat en 2016. La Fondation centre son action sur le soutien à la recherche sur Alzheimer, et plus particulièrement à la recherche clinique, avec pour objectifs principaux la mise au point d'un diagnostic précoce et des traitements efficaces.

[www.alzheimer-recherche.org](http://www.alzheimer-recherche.org)

### **Contacts presse**

**E. Leclerc : 01 80 18 18 10 – e.leclerc@agencebabel.com**