

Communiqué de presse
09 juillet 2020

E.Leclerc s'engage en faveur de l'avenir des jeunes avec 1600 offres d'emplois partout en France

Les 587 chefs d'entreprise indépendants du Mouvement E.Leclerc se mobilisent dès cet été pour défendre l'emploi des jeunes et proposent, partout en France, plus de 1600 offres d'emploi en alternance ou compatibles avec un statut d'étudiant.

Un marché de l'emploi aggravé par les conséquences de la crise sanitaire

Alors que la crise économique causée par les mesures de confinement va accentuer le chômage des jeunes, les 587 chefs d'entreprise indépendants du Mouvement E.Leclerc s'engagent pour favoriser leur accès à l'emploi. Ainsi, dès cet été ils proposent partout en France, plus de 1600 offres d'emplois, compatibles avec un statut d'étudiant, ainsi que des centaines de contrats en alternance.

Le chômage continue de toucher de nombreux jeunes en France, une situation aggravée par la crise sanitaire, en particulier pour les 18-25 ans. Les étudiants, les jeunes travailleurs et les alternants rencontrent encore plus de difficultés pour trouver un emploi. Ils sont actuellement près d'un tiers de plus à en rechercher un et toujours 450 000 candidats à l'apprentissage*. C'est pourquoi E.Leclerc se mobilise pour défendre leur avenir.

E.Leclerc s'engage en faveur de l'emploi des jeunes

Dans ce contexte, E.leclerc propose des contrats de travail adaptés aux jeunes, étudiants ou en alternance, qui leur permettent de développer les compétences et la confiance nécessaire dans la suite de leur parcours professionnel. Actuellement, 300 postes en alternance sont à pourvoir au sein des différents services de l'enseigne tels que boucher, pâtissier, boulanger, mécanicien automobile, vendeur, conseiller beauté, ou encore chef de rayon. Cette large palette de métiers permet à des jeunes de tous horizons de renforcer leur formation au sein d'une entreprise reconnue afin de préparer leur avenir professionnel.

Chaque année, E.Leclerc accompagne et forme plus de 4000 alternants dans leur projet professionnel. Une occasion pour des jeunes en quête d'expérience de découvrir la diversité des carrières chez E.Leclerc, parmi plus de 200 métiers reconnus et valorisés.

Les offres d'emplois sont disponibles sur www.recrutement.leclerc/jobs.

À PROPOS DU MOUVEMENT E.LECLERC :

Avec 721 magasins et 587 adhérents en France, E.Leclerc est leader de la distribution en France. L'enseigne a réalisé un chiffre d'affaires de 38,8 milliards d'euros (hors carburant) en 2019. Le leadership de l'enseigne est confirmé par une part de marché de 21,6 %. Ces performances résultent d'une politique menée depuis la création du Mouvement E.Leclerc en 1949 : son combat au quotidien pour des prix bas et un modèle économique unique, reposant sur une organisation décentralisée, coopérative et participative. Les adhérents du Mouvement E.Leclerc, entrepreneurs indépendants, partagent une même mission : permettre à chacun de vivre mieux en dépensant moins, grâce à des initiatives innovantes et responsables, en pratiquant les prix les plus bas à qualité comparable. Acteurs de la vie locale, au plus près du terrain, ces adhérents investissent de façon durable afin de faire des centres E.Leclerc des lieux qui répondent aux besoins de leurs clients et défendent leur pouvoir d'achat au quotidien.

Contact presse

Service de presse E. Leclerc

01 80 18 18 10

e.leclerc@agencebabel.com