



Alerte presse

Ivry sur Seine, le 26 mars 2021

## **Précarité : 4 Français sur 10 ont déjà renoncé à des produits d'hygiène par manque de moyens<sup>1</sup>**

**E.Leclerc lance son offre de kits hygiène à moins de 8 euros pour un mois minimum.**

Après le lancement de l'offre « 21 repas équilibrés à 21 euros », E.Leclerc poursuit son combat pour l'accessibilité de tous aux besoins essentiels. L'enseigne proposera dès le 28 mars, une offre de kits hygiène pour moins de 8 euros afin de répondre à la réalité économique : 4 Français sur 10 ont en effet déjà renoncé à des dépenses pour des produits d'hygiène par manque de moyens.<sup>1</sup>

Deux sélections regroupant des produits d'hygiène de première nécessité Marque Repère et Eco+ (shampooing, gel douche, dentifrice, brosse à dents, déodorant...) pour une durée d'un mois minimum sont proposées, l'une à destination des femmes, l'autre à destination des hommes, à seulement 7,75 euros pour un mois minimum, soit 1,99 euros pour une semaine.

Une autre sélection comprenant des protections hygiéniques est également disponible à 2,25 euros pour un mois minimum.

Pour accéder au détail des 3 sélections proposées : rendez-vous à partir du 28 mars sur <http://www.lesbasiques.leclerc/>

**Cette sélection sera disponible en magasin et en drive à partir du 28 mars.**

**Contact presse E.Leclerc**  
0180181810  
e.leclerc@agencebabel.com

---

<sup>1</sup>Omnibus Ipsos pour E.Leclerc : Les Français et l'accès à l'hygiène, 17/03/21