

**Autotests, l'ouverture à la concurrence profite au consommateur :
E.Leclerc les propose désormais à 1,24€ l'unité
et 6,20€ la boîte de 5.**

Ivry-sur-Seine – le 30 décembre 2021. **Avec l'ouverture à la concurrence, le coût d'achat des autotests sur le marché a baissé. Dès aujourd'hui, les centres E.Leclerc proposent l'unité au prix de 1,24€ et la boîte de 5 à 6,20€.**

« Comme cela s'était passé avec les masques, l'ouverture du marché à la concurrence est en train de faire baisser les prix des autotests. Nos acheteurs obtiennent des prix de plus en plus compétitifs. Nous les vendons aujourd'hui à 1,24 euro l'unité dans nos magasins. C'est à prix coûtant et donc sans marge. Pas d'inquiétude sur les stocks, les volumes sont au rendez-vous ! » - Michel-Edouard Leclerc, Président du Comité Stratégique des Centres E.Leclerc.

À PROPOS DU MOUVEMENT E.LECLERC

Avec 726 magasins et 533 adhérents en France, E.Leclerc est leader de la distribution en France. L'enseigne a réalisé un chiffre d'affaires de 40,9 milliards d'euros (hors carburant) en 2020. Cette performance résulte d'une politique menée depuis la création du Mouvement E.Leclerc en 1949 : son combat au quotidien pour des prix bas et un modèle économique unique, reposant sur une organisation décentralisée, coopérative et participative. Les adhérents du Mouvement E.Leclerc, entrepreneurs indépendants, partagent une même mission : permettre à chacun de vivre mieux en dépensant moins, grâce à des initiatives innovantes et responsables, en pratiquant les prix les plus bas à qualité comparable. Acteurs de la vie locale, au plus près du terrain, ces adhérents investissent de façon durable afin de faire des centres E.Leclerc des lieux qui répondent aux besoins de leurs clients et défendent leur pouvoir d'achat au quotidien

Contact presse

Service de presse E. Leclerc : 01 80 18 18 10
e.leclerc@agencebabel.com