

## Projet de loi sur le dérèglement climatique : une table-ronde organisée par Aurore Bergé avec des acteurs de la grande distribution au centre E.Leclerc de Rambouillet

La députée des Yvelines, Aurore Bergé, Rapporteuse du volet "Consommation" du Projet de loi sur le dérèglement climatique, a organisé une table-ronde avec des acteurs de la grande distribution ce lundi 22/2 après-midi au centre E.Leclerc de Rambouillet, en présence de Michel-Édouard Leclerc.

Après une visite du magasin, Aurore Bergé a échangé avec les représentants des enseignes E.Leclerc, Lidl et Système U dans le cadre des consultations qu'elle mène actuellement avec de nombreux acteurs de l'économie et de la société civile. Ces échanges ont permis d'évoquer les principales dispositions prévues dans le texte de loi qui auront un fort impact sur l'avenir du commerce et de la consommation, comme la proportion d'offre de produits en vrac, la limitation des catalogues publicitaires, la lutte contre l'artificialisation des sols ou encore la simplification des labels alimentaires.

*« Avec Marie et Laurent Gherardi qui dirigent ce Centre E.Leclerc de Rambouillet, nous avons été honorés que la députée Aurore Bergé choisisse d'organiser cette sorte d'audition parlementaire décentralisée dans le magasin. C'est un symbole fort de dialogue et de proximité avec le terrain. Même si ce projet de loi va obliger la grande distribution à faire des choix complexes et pas toujours maîtrisés à ce stade, c'est aussi une occasion formidable pour accélérer la mutation vers une offre et des pratiques plus vertueuses. Comme la pandémie de Covid nous fait accélérer sur le digital, la loi Climat va nous pousser à aller plus loin dans la suppression des catalogues, le déploiement de la consigne de verre, ou l'élargissement de l'offre de vrac » s'enthousiasme Michel-Édouard Leclerc*



Michel-Édouard Leclerc, entouré de la députée Aurore Bergé (à droite) et de Laurent Gherardi, adhérent E.Leclerc de Rambouillet (à gauche)



La députée Aurore Bergé, visite le rayon fruits et légumes entourée de Michel-Edouard Leclerc (à gauche)  
Et de Laurent Gherardi, adhérent E.Leclerc de Rambouillet (à droite)

### **À propos du Mouvement E.Leclerc**

*Avec 721 magasins et 536 adhérents en France, E.Leclerc est leader de la distribution en France. L'enseigne a réalisé un chiffre d'affaires de 38,8 milliards d'euros (hors carburant) en 2019. Le leadership de l'enseigne est confirmé par une part de marché de 21,6 %. Ces performances résultent d'une politique menée depuis la création du Mouvement E.Leclerc en 1949 : son combat au quotidien pour des prix bas et un modèle économique unique, reposant sur une organisation décentralisée, coopérative et participative. Les adhérents du Mouvement E.Leclerc, entrepreneurs indépendants, partagent une même mission : permettre à chacun de vivre mieux en dépensant moins, grâce à des initiatives innovantes et responsables, en pratiquant les prix les plus bas à qualité comparable. Acteurs de la vie locale, au plus près du terrain, ces adhérents investissent de façon durable afin de faire des centres E.Leclerc des lieux qui répondent aux besoins de leurs clients et défendent leur pouvoir d'achat au quotidien.*

#### **Contact presse**

Service de presse E. Leclerc

01 80 18 18 10

[e.leclerc@agencebabel.com](mailto:e.leclerc@agencebabel.com)