



E.Leclerc 



E.LECLERC REVIENT SUR
25 ANS D'ENGAGEMENTS MARQUE REPÈRE
AU SERVICE DU POUVOIR D'ACHAT
ET DES NOUVELLES ATTENTES DES CONSOMMATEURS

En 2022, la première marque vendue en France fait grandir ses engagements, mais pas ses prix.

Depuis sa création il y a 25 ans, Marque Repère accompagne le quotidien de millions de Français en leur proposant de bons produits, toujours plus engagés, **qui soutiennent le monde agricole français, réduisent leur impact sur l'environnement et favorisent une meilleure nutrition, tout en restant aux prix les plus bas.**

À l'occasion de cette année anniversaire, Marque Repère fait le point sur ces **25 ans d'engagements** et continue de **mettre le goût au centre de sa stratégie.**



25 ANS D'ENGAGEMENTS À PRIX E.LECLERC

À l'aube de ses 25 ans, Marque Repère poursuit son engagement historique en faveur du pouvoir d'achat des Français. Avec plus de 3,4 milliards de produits commercialisés en 2021 (soit plus de 100 produits vendus chaque seconde), Marque Repère est la marque la plus vendue en France en volume. Chaque année, avec plus de 17,5 millions de foyers français qui l'achètent, son rôle sociétal est primordial. E.Leclerc redonne ainsi du pouvoir d'achat aux Français grâce à des produits Marque Repère en moyenne 30% moins chers que ceux des marques nationales, tout en garantissant une bonne qualité nutritionnelle, le respect des engagements RSE et le soutien à l'économie française. Par ailleurs, afin de donner la meilleure information possible aux consommateurs depuis janvier 2020, Marque Repère indique sur son site internet : le lieu de fabrication, l'origine des ingrédients principaux qui composent ses produits ainsi que le Nutri-Score. Ces informations sont également indiquées sur les emballages des produits. E.Leclerc est aujourd'hui la seule enseigne à mettre à disposition du consommateur toutes ces informations. Cette action volontariste, intitulée « Savoir d'achat », s'inscrit dans une démarche globale en faveur d'une meilleure information du consommateur et vient compléter le combat historique du « Pouvoir d'Achat ».



**1^{ère} marque
vendue en France**
avec 100 produits
vendus par seconde



+ de 6 000 produits Marque Repère dont :

- 850 produits à moins de 1€
- 2 200 produits à moins de 1€50
- 400 produits bio à moins de 2€ toute l'année



Commercialisés dans
640 magasins
et **770 Drives E.Leclerc**



1 produit vendu sur 3
chez E.Leclerc est un produit Marque Repère
1 produit MDD vendu sur 5
en France est une MDD E.Leclerc



3,4 milliards
de produits
vendus en 2021



Une offre globale en moyenne
30% moins chère
que les marques nationales

« Depuis 25 ans le prix a toujours été le combat prioritaire de Marque Repère, mais jamais au détriment de la qualité et du goût. Nos consommateurs savent pourquoi ils achètent et réachètent nos produits, ce n'est pas un hasard si Marque Repère est la 1^{ère} marque vendue en France. »



Fabrice Hersent, Adhérent E.Leclerc à St Junien (87)
et Président des MDD alimentaires E.Leclerc





LA PERCEPTION DES MARQUES DE DISTRIBUTEURS PAR LES FRANÇAIS

Étude Ipsos pour L'Observatoire E.Leclerc des Nouvelles Consommations - Janvier 2022

La grande distribution fait aujourd'hui partie intégrante du quotidien des Français : **98% déclarent y réaliser au moins une partie de leurs achats**. Et qui dit enseigne de distribution, dit **Marque de Distributeur (MDD)** : aujourd'hui, **près de 9 Français sur 10 ont une bonne image des MDD**, cela explique le fait que la consommation des MDD par les Français ait augmenté ces 5 dernières années. **Pour 2/3 des Français qui consomment des MDD, elle représente même la moitié ou plus de leurs courses**.

E.Leclerc en tant que **1^{er} distributeur de France** est l'enseigne la plus fréquentée, avec **plus d'1 Français sur 4 qui attestent que c'est celle qu'ils fréquentent le plus pour faire leurs courses**. **Marque Repère est ainsi la MDD la plus connue et la plus souvent consommée par les Français (87% la connaissent, 54% achètent ses produits)**.

Si les Français continuent à plébisciter les MDD, c'est avant tout pour **leurs prix attractifs (59%) et parce qu'ils savent que les produits MDD sont tout aussi bons que ceux des autres marques (43%)**. Plus d'un Français sur deux affirme que l'image des MDD a évolué en bien ces 5 dernières années. D'ailleurs, **71% des personnes interrogées soulignent les efforts effectués sur l'origine France et saluent la qualité nutritionnelle des produits**. Cela permet de guider davantage leurs achats.



9 Français sur 10
ont une bonne image
des MDD



E.Leclerc
1^{ère} distributeur de France
Marque Repère est la MDD
**la plus connue et la plus
souvent consommée**



Les Français
les plébiscitent avant
tout pour leurs
prix attractifs



LE SOUTIEN AU MONDE AGRICOLE, UN COMBAT DU QUOTIDIEN

Marque Repère soutient depuis 25 ans l'économie française et s'engage à proposer toujours plus de produits fabriqués en France : **80% des produits alimentaires sont aujourd'hui fabriqués en France**. Les produits qui ne le sont pas proviennent très majoritairement de pays proches de nos frontières, puisque **seulement 5% sont fabriqués hors Union Européenne**. En outre et depuis plusieurs années : 100% du lait Délice, des Œufs de nos Régions, des volailles Vollandrie ou de la charcuterie Tradilège, représentant en 2021 près de 120 millions d'UVC, sont d'origine française. Une démarche d'amélioration continue est aussi en place pour travailler sur la sélection et l'approvisionnement des ingrédients afin de proposer progressivement toujours plus d'ingrédients français.

Toutes ces **initiatives en faveur du monde agricole** se concrétisent notamment au travers de **contrats longs, d'une meilleure rémunération** et en contribuant dans certains cas à **accompagner voire recréer des filières françaises**, comme par exemple :

UN ACCORD HISTORIQUE SUR LA FILIÈRE LAITIÈRE

E.Leclerc a signé en juin 2021 un accord historique pour la filière Lait française : ce contrat vise à assurer une **meilleure rémunération sur 100 % des volumes de lait de consommation conventionnel U.H.T Marque Repère et Eco+**. Cet accord est signé pour 3 ans minimum et **concerne plus de 200 millions de litres annuels répartis sur plus de 25 000 producteurs**. Il s'agit d'un engagement sur un volume annuel **jamais atteint encore par la grande distribution française**.



Lait demi-écrémé
1L
Prix : 0€74

25 000 éleveurs laitiers
et **200 millions** de litres

ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT DES FILIÈRES FRUITS ET LÉGUMES

Avec les démarches « Filières » sur les fruits et légumes du rayon frais et en conserves, **Marque Repère accompagne plus de 4 300 producteurs** dans leur développement agroécologique et permet une **meilleure traçabilité pour nos consommateurs**. Aujourd'hui ce sont plus de 127 000 tonnes (équivalent à 147 millions d'UVC) qui sont concernées. C'est dans le cadre de cette démarche que l'enseigne E.Leclerc s'est engagée aux côtés de Bonduelle et de 3 coopératives afin de **sauver et pérenniser la Filière des champignons de Paris**.



Champignons de Paris
pieds et morceaux
230g
Prix : 1€08

127 000 tonnes de fruits
et légumes sous filière

LA CONVERSION AU BIO, UN ENGAGEMENT DEVENU RÉALITÉ

La gamme « Récoltons l'Avenir » de Marque Repère **accompagne les agriculteurs français désireux de convertir leurs exploitations vers l'agriculture biologique.** Elle se compose de farine, kiwis, cidre, vins, jus de fruits et jus de légumes ou encore de légumes surgelés, et permet d'offrir des **débouchés immédiats à plus de 150 agriculteurs français.** C'est en Janvier 2019 avec la coopérative Celliers & Associés que la démarche a débuté avec le pur jus de pommes. Et depuis Octobre 2021, les pommes issues de ces vergers en conversion sont désormais certifiées bio et rentrent dans la composition du pur jus de pommes Bio Village vendu en bocal verre 1L.



Pur jus de pommes
1L
Prix : 1€40

+ de 150 agriculteurs
profitent de cet accord de
conversion au bio.

«SOUTENONS NOS AGRICULTEURS», UNE NOUVELLE MARQUE DE SOUTIEN

En 2022, Marque Repère crée la marque « **Soutenons nos Agriculteurs** ». Une gamme de près de 30 produits : charcuterie, fromage, laitage, miel... dont l'ambition est d'apporter **son soutien aux agriculteurs français grâce à une rémunération garantie et un contrat de partenariat durable qui leur permettent de mieux vivre de leur métier.**



Jambon supérieur
4 tranches
Prix : 2€17

700 éleveurs laitiers,
porcins, bovins, aviculteurs
et apiculteurs profitent de
cet accompagnement



80% des produits alimentaires
Marque Repère
fabriqués en France

Seulement **5%**
des produits
Marque Repère fabriqués
hors Union Européenne



Près de 400
PME françaises
travaillent avec
Marque Repère

35 000 agriculteurs
accompagnés par
l'une des démarches
Marque Repère



Près de 90%
des fournisseurs d'il y a
10 ans travaillent toujours
pour Marque Repère

Signature de contrats
pluriannuels **de 3 à 5**
ans minimum



LA LUTTE CONTRE LE PLASTIQUE AU COEUR DE LA STRATÉGIE E.LECLERC

La réduction du plastique est un combat historique de l'enseigne. Elle suit une politique de réduction basée autour d'un triptyque vertueux : « **supprimer / remplacer / limiter l'impact** ». L'ensemble des emballages des 6 000 produits Marque Repère sont repensés depuis plusieurs années. **La marque s'engage à ce que 100% de ses emballages plastiques soient recyclables d'ici 2025, et dès 2023 pour ses marques vertes.**

Quelques exemples concrets illustrant la démarche :

MAI 2021

1^{er} MDD en France à proposer un cacao en poudre dans un emballage dont le couvercle et la boîte sont en carton certifié FSC^[2].

74 tonnes de plastique économisées par an.



Boisson instantanée chocolatée - 450g
Prix : 1€66

JUIN 2021

Marque Repère a dit adieu au traditionnel emballage plastique sur sa gamme de couches Mots d'Enfants Nature et propose désormais un emballage en papier recyclable certifié FSC mixte.

Près de 4 tonnes de plastique économisées par an.



Change bébé Nature
Taille 4 x 32
Prix : 9€59

JUILLET 2021

Marque Repère renouvelle sa gamme de brosses à dents classiques Dentamyl à l'unité et propose désormais une brosse à dent à tête remplaçable. Elle dispose en outre d'un manche issu de plastique 100% recyclé.

6 tonnes de plastique économisées par an (incluant le changement de pack avec la suppression de la coque en plastique).



Brosse à dents à tête rechargeable
Prix : 0€99

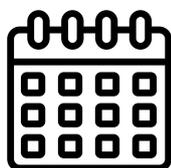
OCTOBRE 2021

Après des tests concluants, E.Leclerc déploie nationalement la suppression des films plastique regroupant les 6 bouteilles de ses packs d'eau de Montagne Marque Repère. Et prévoit en 2022, l'ajout d'un bouchon solidaire dévissable. Le tout sur une bouteille déjà composée à 100% de plastique recyclé !

24 tonnes de plastique économisées par an.



Eau de montage
source Laqueuille
1x6L
Prix : 1€47



Et de nouveaux projets pour 2022

- **1^{er} trimestre** : passage de l'ensemble de la gamme lessive en dosette en boîte carton pour une économie de 33 de tonnes plastique par an.
- **Second semestre** : suppression du surfilm plastique sur le format 6x1,5L de l'eau Marque Repère pour une économie de 250 tonnes par an.



Marque Repère propose une offre de produits vendus en vrac

Depuis octobre 2017, Marque Repère propose une offre 100% bio au rayon vrac, composée de plus de 50 références Bio Village, sa marque bio. Une démarche pionnière qui s'inscrit dans les engagements de l'enseigne pour réduire les emballages, lutter contre le gaspillage alimentaire et rendre le bio accessible à tous.

Fort de cette offre déjà bien installée, E.Leclerc proposera en complément avant l'été 2022, plus de 65 références conventionnelles vendues en vrac sous Marque Repère. Parmi les produits attendus : riz, pâtes, biscuits apéritifs, céréales, graines, fruits secs, café, thé, confiseries, aide à la pâtisserie, alimentation chien/chat, ... Ces produits seront vendus à un prix au kilo inférieur à leur équivalent emballé (si le produit existe en emballé).



MARQUE REPÈRE POURSUIT SON ENGAGEMENT POUR LE « MIEUX-MANGER »

Mieux manger implique notamment **une meilleure information sur la qualité nutritionnelle**. C'est pourquoi **l'ensemble des produits Marque Repère portent le Nutri-Score sur leur emballage**. Il est aussi visible au moment de l'achat sur le site Drive E.Leclerc. **Dans 90% des cas, le Nutri-Score des produits Marque Repère est équivalent ou mieux-disant que les produits de marques nationales comparables...**

En parallèle, la marque poursuit ses démarches d'optimisation de ses recettes **afin de supprimer les additifs controversés et de réduire progressivement le sel, le sucre et le gras**. Par exemple, depuis 2018 près de 700 recettes ont été améliorées avec une réduction du nombre d'additifs et/ou la suppression d'additifs controversés.

« Chez Marque Repère, les additifs c'est le moins possible et seulement si c'est utile ! »



Nutri-Score affiché sur **100% des produits alimentaires**



Révision des recettes : **90% des Nutri-Score équivalents ou mieux-disant** que la marque nationale



Depuis 2018 **près de 700 recettes** ont été améliorées avec une réduction du nombre d'additifs et/ou la suppression d'additifs controversés



42% des produits alimentaires Marque Repère affichent un Nutri-Score A ou B

+ de 2 000 références sans additif et sans arôme artificiel (en excluant les gammes naturellement sans additif comme les fruits et légumes)

2018 : 100% des bonbons Copains Copines n'utilisent plus que des colorants et arômes d'origine naturelle

Juillet 2019 : Clear Cola = un cola transparent et sans colorants

Juin 2022 : Reformulation de toute la gamme de cosmétiques Mots d'Enfants avec notamment le retrait de tensio-actifs sulfatés dans les produits moussants

2018

2019

2020

2021

2022

2019 : Tous les yaourts et fromages Marque Repère pour enfants, ainsi que des glaces et sorbets pour enfants Smicy sont désormais sans additifs artificiels

2020 : Lancement d'une gamme de colorations capillaires certifiée Bio et notée 100/100 sur Yuka

Mai 2022 : Les chips nature Pom'lisse passeront du Nutri-Score C à un Nutri-Score B sur les 3 références (6x30g, 200g et 350g) grâce à un taux de sel réduit, désormais 50% inférieur à la moyenne des chips du marché



« Les produits Marque Repère, ce ne sont pas seulement des produits moins chers. Grâce à l'effort et à la volonté des équipes, grâce au travail au long cours avec les fournisseurs, les gammes de produits Marque Repère sont aujourd'hui des propositions engagées : engagées pour une élévation de la qualité nutritionnelle, engagées pour mieux soutenir le monde agricole, et engagées pour réduire la pollution des emballages plastique. Marque Repère répond à la contrainte du porte monnaie tout en répondant, de mieux en mieux, aux exigences que nos clients sont en droit d'avoir. »

Michel-Edouard Leclerc, Président du Comité Stratégique des Centres E.Leclerc



LE GOÛT AVANT TOUT

Toutes les études consommateurs le démontrent : une des premières raisons de réachat d'un produit est son goût, **la valeur plaisir est donc au centre des priorités des Français**. Depuis toujours, **tous les produits Marque Repère sont évalués à l'aveugle par des consommateurs** lors de leur développement, puis ensuite au moins une fois par an. **Ces tests sont confiés à des laboratoires prestataires indépendants**. Si le produit n'est pas jugé au moins aussi bon, voire meilleur, que les produits du marché, alors Marque Repère s'engage à revoir sa recette. Cette politique a pour effet concret une **très bonne note de nos produits sur les avis clients des Drives E.Leclerc** : lancés depuis quelques mois, ils sont notés en moyenne 4,3/5. En outre, **les produits Marque Repère sont les produits les plus réachetés dans 1 catégorie sur 2 chez E.Leclerc, ces catégories représentant 80% des volumes⁽¹⁾**.

À l'occasion de ses 25 ans, Marque Repère lance **une nouvelle campagne de communication** et **réaffirme son engagement autour du goût, sans oublier le prix**.



⁽¹⁾ Source interne: Base Comportementale d'Achat - CAM P8 2021 - Taux de réachat = sur chaque catégorie, nombre de clients ayant acheté au moins deux fois au cours de l'année le produit Marque Repère / nombre de clients ayant acheté Marque Repère au cours de l'année

⁽²⁾ FSC : Le «Forest Stewardship Council» ou «Conseil de Soutien de la Forêt» est un label environnemental, qui assure que la production de bois ou d'un produit à base de bois respecte les procédures garantissant la gestion durable des forêts.

