

E.LECLERC CRÉE

« L'Échappée Verte »
la première course de plogging à Paris !

CETTE COURSE
SE TIENDRA LE

30
septembre

au Bois de Vincennes à l'occasion
du 21^{ème} week-end de l'opération
Nettoyons la Nature

5 juillet 2018 - E.Leclerc donne rendez-vous aux sportifs, aguerris ou non, aux amoureux de la nature et aux familles le 30 septembre 2018 pour une course d'un nouveau genre : un « plogging » géant au bois de Vincennes, « L'échappée verte ». L'enjeu ? Ramasser le maximum de déchets tout en faisant du sport lors de ce grand rassemblement citoyen. E.Leclerc reprend ainsi la tendance suédoise du « plogging » qui concilie bien-être et respect de l'environnement. Cette opération est mise en place à l'occasion de la 21^{ème} édition de l'opération « Nettoyons la nature » et se fait en coordination avec la Mairie du 12^{ème} arrondissement. Pour remercier tous les participants, un grand pique-nique convivial sera offert après la course.

OUVERTURE DES INSCRIPTIONS LE 13 JUILLET :

L'inscription est obligatoire sur le site :

www.lechappeeverte.leclerc

La participation est gratuite.

(Dans la limite des places disponibles)

L'ÉCHAPPÉE VERTE, LE PREMIER « PLOGGING » GÉANT À PARIS POUR NETTOYER LA NATURE

Cette course de « plogging » est ouverte à tous : aux enfants (à partir de 6 ans), parents, sportifs et tous ceux qui se préoccupent de la beauté de la nature. Dans un esprit ludique, chacun aura pour mission de ramasser les déchets repérés sur son parcours.

**POUR S'ADAPTER À TOUTES LES PRATIQUES SPORTIVES,
3 PARCOURS DIFFÉRENTS ONT ÉTÉ CRÉÉS**



Chaque coureur recevra un kit spécial (gants de protection, tee-shirts, sacs poubelle)

Le rendez-vous sera donné près du Lac de Daumesnil.
Pas de chronomètre, pas de podium, seuls la motivation, l'esprit d'équipe et la bonne humeur sont requis.
À la suite de la course, les participants seront invités à se réunir pour peser les déchets ramassés et un grand pique-nique sera offert.

www.lechappeeverte.leclerc

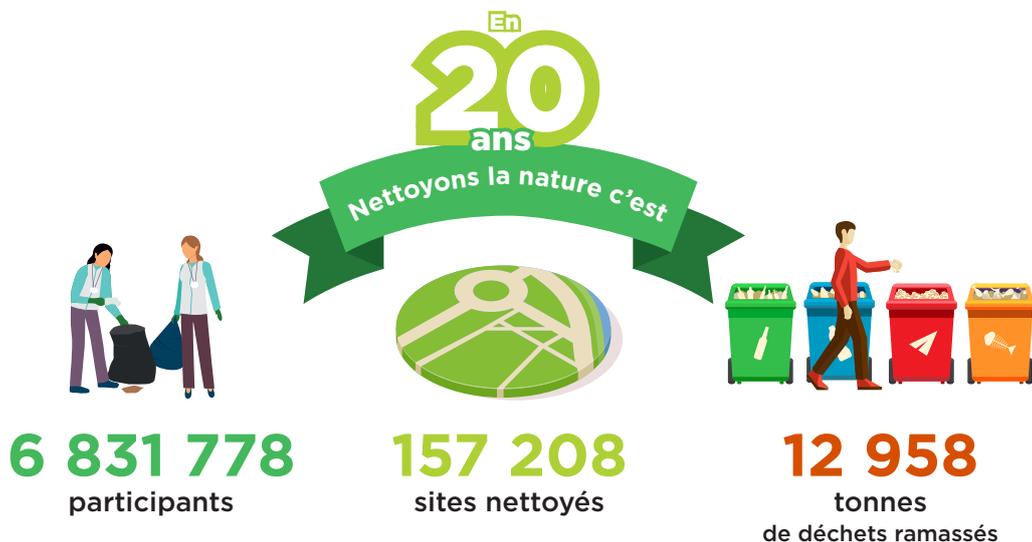
UNE OPÉRATION QUI S'INSCRIT DANS DANS LE COMBAT EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT

Le Mouvement E.Leclerc a créé cette opération il y a maintenant 21 ans avec pour **ambition de préserver la nature**, mais aussi de **sensibiliser par la pédagogie et la convivialité à la valeur inestimable que représentent nos terres**, plages, montagnes et espaces verts. Cette année, cet élan de solidarité doit se poursuivre pour préserver nos beaux paysages : il n'est jamais trop tard pour apprendre les bons gestes !

Le chemin à parcourir est immense pour en finir avec les déchets. En effet, l'an dernier, **plus de 526 tonnes de déchets ont ainsi été ramassés en seulement 3 jours dans toute la France.**

C'est pourquoi l'enseigne s'attaque cette année à un lieu très spécifique de la capitale : le Bois de Vincennes, zone de plaisance particulièrement appréciée des Franciliens.

**Pour pouvoir profiter encore longtemps de ce lieu incontournable,
un seul mot d'ordre : agir !**



**L'UNE DES PLUS IMPORTANTES
MANIFESTATIONS
DÉDIÉES À LA PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT
EN EUROPE.**

A PROPOS DU MOUVEMENT



Avec 681 magasins et 541 adhérents en France, E.Leclerc est leader de la distribution en France. L'enseigne a réalisé un chiffre d'affaires de 37,2 milliards d'euros (hors carburant) en 2017. Le leadership de l'enseigne est confirmé par une part de marché de 20,4 %. Ces performances résultent d'une politique menée depuis la création du Mouvement E.Leclerc en 1949 : son combat au quotidien pour des prix bas et un modèle économique unique, reposant sur une organisation décentralisée, coopérative et participative. Les adhérents du Mouvement E.Leclerc, entrepreneurs indépendants, partagent une même mission : permettre à chacun de vivre mieux en dépensant moins, grâce à des initiatives innovantes et responsables, en pratiquant les prix les plus bas à qualité comparable. Acteurs de la vie locale, au plus près du terrain, ces adhérents investissent de façon durable afin de faire des centres E.Leclerc des lieux qui répondent aux besoins de leurs clients et défendent leur pouvoir d'achat au quotidien.

Contact presse

Service de presse E. Leclerc
01 80 18 18 10
e.leclerc@agencebabel.com