

## **Formation : E.Leclerc propose 1000 postes en alternance à pourvoir partout en France**

**Ivry-sur-Seine – 06 avril 2022 - Le Mouvement E.Leclerc propose en ce moment partout en France, 1000 postes en alternance ou contrat de professionnalisation, afin de former les jeunes aux métiers de la grande distribution, encore trop méconnus. Le choix est vaste et tous les niveaux de diplômes sont concernés du CAP au Master.**

### **E.Leclerc s'emploie à recruter ses jeunes collaborateurs**

Alors que la crise sanitaire a exacerbé la précarité économique des jeunes, une très large majorité d'entre eux (77%) déclare être inquiète de ne pas trouver un emploi. Ce chiffre est en effet en augmentation de 11 pts par rapport à 2020<sup>1</sup>.

La grande distribution est un secteur qui a historiquement toujours été moteur sur l'alternance. C'est pourquoi, les adhérents<sup>2</sup> du Mouvement E.Leclerc proposent en ce moment 1000 offres d'emploi en alternance<sup>3</sup> disponibles sur l'ensemble du territoire.

Ces postes concernent tous les niveaux de diplôme et de formations. Les métiers de bouche sont les plus représentés avec actuellement 317 postes en boucherie, poissonnerie, boulangerie. La grande distribution offrant une gamme très variée de métiers, on y retrouve également des offres dans des fonctions supports (communication, qualité, RH) ou des fonctions magasins d'approvisionnement/de mise en rayon (vendeur, employé commercial/polyvalent).

Toutes les offres sont à retrouver sur <https://www.recrutement.leclerc/comment-postuler/alternance/>.

### **Plus de 4 000 alternants formés chaque année au sein du Mouvement E.leclerc**

En 2021, E.Leclerc a accompagné et formé 4 314 alternants (2 946 en apprentissage et 1 368 en professionnalisation) dans leur projet professionnel, c'est 17% de plus qu'en 2020. L'enseigne propose chaque année des contrats de travail en alternance parmi plus de 150 métiers reconnus et valorisés, permettant aux plus jeunes de développer les compétences et la confiance nécessaire dans la suite de leur parcours professionnel.

### **Des offres ouvertes à tous**

Les différentes structures du mouvement accueillent des alternants de tous niveaux de formation et de tous horizons. E.Leclerc s'implique à travers différents partenariats (AGEFIPH<sup>4</sup>, PAQTE..) pour instaurer un modèle solidaire et inclusif. Par l'intermédiaire de Form@lec, l'institut de formation interne du Mouvement, E.Leclerc a signé un partenariat avec l'AGEFIPH pour déployer un plan d'action en faveur d'une meilleure prise en compte du handicap au sein de ses magasins. Ce partenariat a permis à E.Leclerc d'accueillir 2% d'alternants en situation d'handicap en 2021.

### **Une véritable pépinière d'opportunités de carrière**

Sur l'ensemble du territoire, E.Leclerc, enseigne leader de la grande distribution en France, emploie actuellement 140 000 salariés et les carrières s'inscrivent dans la durée. En effet, 90% des collaborateurs bénéficient d'un contrat en CDI et 1 salarié sur 2 a plus de 10 ans d'ancienneté.

---

<sup>1</sup> Baromètre 2021 des Missions Locales – juillet 2021

<sup>2</sup> Propriétaires de magasins

<sup>3</sup> En alternance et contrat de professionnalisation

<sup>4</sup> Association de Gestion du Fonds pour l'Insertion Professionnelle des Personnes Handicapées

Par ailleurs, plus de 70 000 collaborateurs sont formés chaque année pour développer leurs compétences mais aussi pour préparer une reconversion professionnelle, pour changer de métier sans changer d'entreprise.

C'est le cas de l'école des bouchers E.Leclerc, lancée en 2021, qui offre la possibilité aux candidats externes et collaborateurs internes souhaitant réaliser une reconversion, de bénéficier de formations professionnalisantes. Cette formation combine des cours théoriques et des exercices pratiques en vue de l'obtention d'un CQP Boucher reconnu par l'État.

### **À PROPOS DU MOUVEMENT E.LECLERC :**

*Avec 734 magasins et 595 adhérents en France, E.Leclerc est leader de la distribution en France. L'enseigne a réalisé un chiffre d'affaires de 40,9 milliards d'euros (hors carburant) en 2020. Cette performance résulte d'une politique menée depuis la création du Mouvement E.Leclerc en 1949 : son combat au quotidien pour des prix bas et un modèle économique unique, reposant sur une organisation décentralisée, coopérative et participative. Les adhérents du Mouvement E.Leclerc, entrepreneurs indépendants, partagent une même mission : permettre à chacun de vivre mieux en dépensant moins, grâce à des initiatives innovantes et responsables, en pratiquant les prix les plus bas à qualité comparable. Acteurs de la vie locale, au plus près du terrain, ces adhérents investissent de façon durable afin de faire des centres E.Leclerc des lieux qui répondent aux besoins de leurs clients et défendent leur pouvoir d'achat au quotidien.*

#### **Contact presse**

Service de presse E. Leclerc

01 80 18 18 10

[e.leclerc@agencebabel.com](mailto:e.leclerc@agencebabel.com)