

Communiqué de presse

Précarité alimentaire :

E.Leclerc s'engage de nouveau aux côtés des Banques Alimentaires lors de la Collecte Nationale en magasin du 24 au 26 novembre et en drive du 20 au 26 novembre

Ivry-sur-Seine – le 20 novembre 2023. **Alors que l'année 2023 a été rythmée par une inflation record (+ 17,3%)*¹, les Banques Alimentaires organisent du 24 au 26 novembre leur 39ème Collecte Nationale. Première enseigne donatrice depuis 2020, E.Leclerc réitère son engagement avec plus de 600 magasins et plus de 250 drives participants en 2023 à l'opération.**

La Collecte Nationale, un temps fort de solidarité contre la précarité

Du 24 au 26 novembre, des milliers de bénévoles seront mobilisés dans plus de 600 centres E.Leclerc pour accompagner les clients dans leur participation à cette collecte. La Fédération Française des Banques Alimentaires (FFBA) s'appuie sur son propre réseau de **120.000** « Gilets Orange » **mais aussi sur les bénévoles d'associations partenaires** (Emmaüs, L'Armée du salut, la Croix Rouge...), **des lycéens et étudiants, ainsi que des volontaires du service civique et une centaine de collaborateurs E.Leclerc, venant du siège ou des Centrales régionales de l'enseigne.**

Concrètement, les bénévoles proposeront aux clients, en sortie de caisse, de déposer quelques produits alimentaires ou d'hygiène et les guideront dans le choix des produits les plus utiles ou manquants.

Les denrées seront ensuite acheminées vers les entrepôts de stockage des Banques Alimentaires pour être **redistribuées à 2.4 millions de personnes en situation de précarité.**

La Collecte Nationale des Banques Alimentaire permet de récolter chaque année environ 10% du volume annuel collecté, soit l'équivalent de 20 millions de repas distribués.

E.Leclerc, première enseigne donatrice, poursuit son engagement auprès des Banques Alimentaires et renouvelle sa participation à l'opération de Collecte Nationale

Depuis la crise sanitaire, le nombre de bénéficiaires continue d'augmenter chaque année, atteignant **+34%² en 3ans**, c'est pourquoi E.Leclerc renouvelle sa participation à la Collecte Nationale. **Du 24 au 26 novembre, ce sont plus de 600 magasins et plus de 250 drives qui participent à l'opération.**

Au-delà du don de produits en magasin ou en drive, les clients auront la possibilité de soutenir financièrement les Banques Alimentaires :

¹ Source : CIRCAMA.

² Source : Banques Alimentaires.

- En magasin : via le terminal de paiement en arrondissant leur panier à l'euro supérieur
- En drive : les clients auront la possibilité de faire un don de 1€ directement sur le site E.Leclerc Drive : <https://www.leclercdrive.fr/>

En 2022, les dons recueillis par les Centres E.Leclerc avaient permis de récolter plus de 1 600 tonnes de denrées alimentaires et + de 400 000 euros de dons

« Défendre le pouvoir d'achat des consommateurs a toujours été notre priorité chez E.Leclerc. Dans un contexte d'inflation record, accompagner la Collecte Nationale des Banques Alimentaires est plus qu'une nécessité, c'est un devoir. Nos adhérents et nos collaborateurs ont à cœur de faire de ce week-end une réussite et y apportent leur propre contribution. Je tiens particulièrement à remercier les Banques Alimentaires qui prennent en charge et coordonnent cette opération exceptionnelle. » **déclare Michel-Édouard Leclerc Président du comité stratégique des Centres E.Leclerc.**

À propos du Mouvement E.Leclerc :

Avec 754 magasins et 555 adhérents en France, E.Leclerc est leader de la distribution en France. L'enseigne a réalisé un chiffre d'affaires de 44,13 milliards d'euros (hors carburant) en 2022. Cette performance résulte d'une politique menée depuis la création du Mouvement E.Leclerc en 1949 : son combat au quotidien pour des prix bas et un modèle économique unique, reposant sur une organisation décentralisée, coopérative et participative. Les adhérents du Mouvement E.Leclerc, entrepreneurs indépendants, partagent une même mission : permettre à chacun de vivre mieux en dépensant moins, grâce à des initiatives innovantes et responsables, en pratiquant les prix les plus bas à qualité comparable. Acteurs de la vie locale, au plus près du terrain, ces adhérents investissent de façon durable afin de faire des centres E.Leclerc des lieux qui répondent aux besoins de leurs clients et défendent leur pouvoir d'achat au quotidien.

Contact presse

Service de presse E.Leclerc

01 80 18 18 10

e.leclerc@babyone.fr

À propos des Banques Alimentaires :

Premier réseau national d'aide alimentaire avec 110 implantations, les Banques Alimentaires collectent chaque année sur tout le territoire près de 132 000 tonnes de produits auprès de l'industrie agroalimentaire, des agriculteurs, de la grande distribution et du grand public, avec le soutien de l'Union européenne et de l'État. Grâce à l'engagement quotidien de plus de 7000 bénévoles et 500 salariés, les denrées collectées sont redistribuées à un réseau de 5 700 associations et CCAS (Centre Communaux d'Action Sociale) partenaires, à 2,2 millions de personnes accueillies à l'aide alimentaire.

Contact presse

01 49 08 04 84

Marine Riaudel : marine.riaudel@banquealimentaire.org