

Communiqué de presse

E.Leclerc lance la 29^{ème} édition de l'opération "Nettoyons la nature" : ouverture des inscriptions le 11 mai 2026.

Ivry-sur-Seine, le 06 mai 2026 - Durant trois jours, les 25, 26 et 27 septembre 2026 les Centres E.Leclerc organisent la 29^{ème} édition de l'opération « Nettoyons la Nature ». Chaque année, ce sont des centaines de milliers de volontaires de tous âges qui agissent concrètement en faveur de l'environnement, en nettoyant des sites urbains ou naturels dégradés par des déchets. Pour soutenir et donner encore plus de visibilité à l'événement, E.Leclerc fait appel en 2026 au **nageur français Camille Lacourt**, qui s'engage à ses côtés pour mobiliser le grand public. Et afin de continuer à mettre en lumière "Nettoyons la nature", c'est désormais **l'artiste Vaïnui de Castelbajac**, qui signe les visuels originaux illustrant l'énergie collective et l'engagement des participants.

29 ans de mobilisation pour la préservation de l'environnement



Depuis sa création en 1997 par le Mouvement E.Leclerc, l'opération « Nettoyons la Nature » vise à sensibiliser le grand public aux enjeux environnementaux tout en encourageant des actions concrètes sur le terrain.

En 2025, près de 550 000 bénévoles ont participé à l'opération, permettant de collecter plus de 165 tonnes de déchets sur plus de 10 000 sites à travers le territoire. Une mobilisation massive qui témoigne de l'ancrage de cette initiative dans le paysage français.

Chaque année, l'ambition reste la même : agir concrètement pour l'environnement tout en sensibilisant toutes les générations à la protection de la nature.

Illustration originale de Vaïnui de Castelbajac©

Un engagement environnemental global

Dès 1996, E.Leclerc prend conscience de l'impact environnemental des sacs plastiques à usage unique. Le Mouvement décide alors de les retirer de l'ensemble des caisses pour les remplacer par des sacs réutilisables et recyclables, s'inscrivant ainsi dans une démarche pionnière en faveur de la réduction des déchets. Cette ambition se poursuit aujourd'hui à travers une stratégie de décarbonation annoncée en 2025, avec un objectif clair : réduire de 50 % les émissions de gaz à effet de serre de l'enseigne d'ici 2035.

L'enseigne a déployé récemment plusieurs actions concrètes : le Coût Environnemental alimentaire sur l'ensemble des produits MDD alimentaires en avril, le lancement de l'Éco-Score textile sur plus de 4 000 références de ses marques en février, ainsi que des solutions de mobilité bas carbone avec Charge E-Lec en janvier dernier. E.Leclerc entend accompagner les consommateurs vers des choix plus responsables sans opposer engagement environnemental et pouvoir d'achat.

Avec « Nettoyons la Nature », l'enseigne prolonge cet engagement en mobilisant des centaines de milliers de bénévoles autour d'une action collective en faveur de la préservation de l'environnement.

Comment s'inscrire en ligne ?

Pour participer à la 29^{ème} édition de l'opération, les bénévoles peuvent s'inscrire à partir du 11 mai 2026

- Sur le site internet : <https://www.mouvement.leclerc/nettoyons-la-nature>
- Par téléphone au 09 69 399 400 (appel non surtaxé)

Après inscription, chaque participant recevra un kit de nettoyage (gants, sacs poubelles, chasuble...) à retirer dans le centre E.Leclerc le plus proche.

Une collaboration artistique avec Vaïnui de Castelbajac

Pour cette nouvelle édition, E.Leclerc a choisi de collaborer avec l'artiste Vaïnui de Castelbajac, dont l'univers graphique mêle couleurs vibrantes, narration visuelle et regard contemporain sur la nature.

À travers plusieurs créations originales, l'artiste met en scène des moments de nettoyage collectif dans différents environnements, ville, forêt, littoral, en valorisant la dimension humaine et collaborative de l'opération. Ces visuels incarnent l'énergie positive et l'engagement citoyen au cœur de « Nettoyons la Nature ».



Illustration originale de Vaïnui de Castelbajac©

À propos du Mouvement E.Leclerc

Avec 799 magasins et 579 adhérents en France, E.Leclerc est le leader de la distribution en France, réalisant un chiffre d'affaires de 51,1 milliards d'euros (hors carburant) en 2025. Depuis 1949, le Mouvement E.Leclerc s'engage à rendre accessible tout ce qui compte pour les consommateurs, en pratiquant les prix les plus bas pour améliorer leur pouvoir d'achat et leur qualité de vie. Les adhérents, entrepreneurs indépendants, engagés et solidaires défendent un modèle coopératif et décentralisé unique. Ils anticipent les évolutions de la société, agissent pour répondre aux attentes et contribuer au progrès individuel et collectif. Durablement implantés sur tout le territoire, ils soutiennent l'économie locale et s'investissent pour la préservation de l'environnement.

Contact presse

Service de presse E.Leclerc

01 80 18 18 10

e.leclerc@babylone.fr