

Communiqué de presse

Ivry-sur-Seine, le 9 mars 2026

Le Mouvement E.Leclerc s'engage pour la 23^{ème} année consécutive aux côtés de la Ligue contre le cancer et renouvelle son opération "Tous unis contre le cancer"

En 2026, le Mouvement E.Leclerc réaffirme son engagement en faveur de la lutte contre les cancers touchant les enfants, adolescents et jeunes adultes et continue à soutenir la recherche aux côtés de son partenaire historique : la Ligue contre le cancer.

Cette année, l'opération de don en caisse "Tous unis contre le cancer" se déroulera dans plus de 500 centres E.Leclerc du 13 au 29 mars. En 2025, grâce à la générosité des clients E.Leclerc et des magasins, près de 2 millions d'euros avaient été collectés, permettant d'encourager l'innovation médicale et d'améliorer l'accompagnement des patients.

En parallèle de cette opération historique, les centres E.Leclerc font un don d'un million d'euros en 2026 pour financer cinq nouveaux projets de recherche de thérapies cellulaires innovantes qui permettent de lutter contre la maladie en s'appuyant sur le système immunitaire des personnes soignées.

Depuis 23 ans, Tous Unis Contre le Cancer est une mobilisation nationale nécessaire pour soutenir la recherche contre le cancer des plus jeunes

Grâce au soutien des centres E.Leclerc et de leurs clients, la Ligue contre le cancer finance des projets de recherche novateurs et porteurs d'espoir avec pour objectif de guérir plus de jeunes touchés par la maladie et les guérir mieux.

Le programme « enfants, adolescents, jeunes adultes et cancer » soutenu par l'opération Tous Unis Contre le cancer est organisé autour de 4 axes :

- **une meilleure compréhension de la maladie** afin de mieux identifier les facteurs déclencheurs des cancers chez les enfants, adolescents et jeunes adultes ;
- **l'accès aux traitements innovants** pour permettre aux enfants et aux adolescents atteints de cancer d'avoir accès, dans des conditions optimales et encadrées, aux essais cliniques sur des molécules innovantes ;
- **l'accompagnement des enfants et des proches sur les effets des traitements à long terme** afin d'améliorer la qualité de vie après la maladie ;

- **la prévention et l'éducation à la santé** en milieu scolaire afin de sensibiliser dès le plus jeune âge aux facteurs de risque et de prévention des cancers.

Les cancers pédiatriques sont des maladies rares et hétérogènes regroupant plus de 60 types de cancers différents. **Ils représentent moins de 1 % de l'ensemble de tous les cancers.**

Grâce au financement de la recherche, aujourd'hui 8 enfants sur 10 touchés par un cancer guérissent.

Un partenariat historique entre la Ligue contre le cancer et le Mouvement E.Leclerc

Lancée il y a 23 ans dans 200 centres E.Leclerc, l'opération de collecte s'étend maintenant dans plus de 500 magasins ainsi que dans de nombreux points de vente (drive, express, brico, station, etc.). Chaque année, l'engagement des bénévoles de la Ligue en magasin permet de sensibiliser les clients à ces maladies et de souligner l'importance des dons pour encourager la recherche. L'engagement des magasins, des clients et des bénévoles autour de cette opération a permis de rassembler plus de 15 millions d'euros depuis son lancement, au profit de la Ligue contre le cancer, et de soutenir la réalisation de nombreux projets de recherche.

Comment participer à l'opération "Tous unis contre le cancer" du 13 au 29 mars ?

Les clients qui souhaitent payer par carte bancaire pourront **réaliser un don directement via le terminal de paiement** lors de leur passage en caisse, en arrondissant leur panier à l'euro supérieur.

Les clients faisant leurs courses avec le service E.Leclerc Drive, pourront aussi **soutenir la Ligue contre le cancer via les dons en ligne au travers d'une carte de dons dématérialisée de 1€ à ajouter à leur panier.**

Les magasins E.Leclerc renforcent leur engagement en faisant un don de 1 million d'euro pour soutenir la recherche sur les thérapies cellulaires innovantes

En 2026, les centres E.Leclerc font un don exceptionnel d'un million d'euros qui financera cinq nouveaux projets d'excellence autour de priorités identifiées :

- **le développement de nouvelles cellules-médicament plus efficaces** contre le neuroblastome et améliorer leur production pour les rendre accessibles plus rapidement aux patients.
- **l'association de cellules-médicament et de la radiochimiothérapie** pour traiter certains glioblastomes résistants.
- **la mise au point un traitement par cellules-médicament** pour certaines leucémies aiguës et lymphomes.

- **l'amélioration des traitements du myélome multiple** grâce à une meilleure compréhension des mécanismes cellulaires impliqués.
- **le développement de nouvelles immunothérapies**, dites « chevaux de Troie thérapeutiques », contre le cancer du pancréas.

Les cellules-médicament sont des cellules immunitaires prélevées chez un patient puis modifiées génétiquement afin qu'elles puissent reconnaître et détruire les cellules cancéreuses. Ces thérapies ouvrent de nouvelles pistes pour des cancers qui sont aujourd'hui considérés en impasse thérapeutique.

« Depuis 23 ans, les magasins E.Leclerc et nos clients se mobilisent aux côtés de la Ligue contre le cancer pour faire avancer la recherche et soutenir les familles touchées par la maladie. Nous sommes convaincus que la mobilisation collective peut contribuer concrètement à accélérer les thérapies innovantes et à offrir de nouvelles perspectives aux patients. », déclare **Michel-Edouard Leclerc, Président du Comité stratégique des Centres E.Leclerc.**

« Nous sommes fiers de compter sur un partenaire historique, fidèle et solidaire comme les Centres E.Leclerc, qui depuis 23 ans, transforme la générosité du quotidien en progrès concrets contre le cancer : il permet de financer une recherche qui rend les traitements plus accessibles, réduit les séquelles et fait avancer la lutte contre cette maladie, toujours au service des plus jeunes malades. », déclare **Philippe Bergerot, Président de la Ligue contre le cancer.**

À propos de la Ligue contre le cancer

1er financeur associatif indépendant de la recherche contre le cancer, la Ligue contre le cancer est une organisation non gouvernementale indépendante reposant sur la générosité du public et sur l'engagement de ses militants. Forte de près de 525 000 adhérents et 11 800 bénévoles, la Ligue est un mouvement populaire organisé en une fédération de 103 Comités départementaux. Ensemble, ils luttent dans quatre directions complémentaires : chercher pour guérir, prévenir pour protéger, accompagner pour aider, mobiliser pour agir. Aujourd'hui, la Ligue fait de la lutte contre le cancer un enjeu sociétal rassemblant le plus grand nombre possible d'acteurs sanitaires mais aussi économiques, sociaux ou politiques sur tous les territoires. En brisant les tabous et les peurs, la Ligue contribue au changement l'image du cancer et de ceux qui en sont atteints. Pour en savoir plus : www.ligue-cancer.net

À propos du Mouvement E.Leclerc

Avec 799 magasins et 579 adhérents en France, E.Leclerc est le leader de la distribution en France, réalisant un chiffre d'affaires de 51,1 milliards d'euros (hors carburant) en 2025. Depuis 1949, le Mouvement E.Leclerc s'engage à rendre accessible tout ce qui compte pour les consommateurs, en pratiquant les prix les plus bas pour améliorer leur pouvoir d'achat et leur qualité de vie. Les adhérents, entrepreneurs indépendants, engagés et solidaires défendent un modèle coopératif et décentralisé unique. Ils anticipent les évolutions de la société, agissent pour répondre aux attentes et contribuer au progrès individuel et collectif. Durablement implantés sur tout le territoire, ils soutiennent l'économie locale et s'investissent pour la préservation de l'environnement.

CONTACTS PRESSE

E.LECLERC

e.leclerc@babylone.fr

01 80 18 18 10

LIGUE CONTRE•LE-CANCER

Louis Linel 1

louis.linel@ligue-cancer.net

01.53.55.25.31