

E.Leclerc accélère le développement de son offre prêt-à-porter Fabriqué en France avec Tissaia

Dans le prolongement du lancement de son éco-score en janvier 2026, Tissaia décide d'ancrer son offre dans les bassins industriels français, sans renoncer à son engagement de proposer des produits à des prix accessibles.

À Ivry-Sur-Seine, le 08 Juillet 2026 - En septembre 2026, Tissaia de E.Leclerc lance sa première collection de prêt-à-porter fabriquée en France, proposée à prix accessible. Des silhouettes complètes : femme, homme, accessoires. Identifiables en magasin, réalisées avec cinq partenaires industriels implantés dans les bassins textiles français. Cette initiative s'inscrit dans la stratégie de décarbonation annoncée par le Mouvement en avril 2025 et dans le prolongement du déploiement de l'éco-score textile.

Qualité française, prix accessibles : l'équation Tissaia

Des silhouettes complètes Fabriquées en France, identifiables en magasin dès septembre

Dès la rentrée 2026, Tissaia propose des silhouettes complètes pour femme et pour homme : hauts, denim, accessoires, chaussettes, l'ensemble fabriqué en France. Une étiquette spécifique, aux couleurs françaises (bleu, blanc, et rouge), permettra de les identifier facilement en rayon.

Cette nouvelle gamme vient renforcer le Fabriqué en France de E.Leclerc, déjà particulièrement visible sur le linge de maison pour lequel plus de 80 % de l'offre Tissaia est fabriquée dans l'Hexagone. Ce positionnement confirme ce que le Mouvement défend depuis 1949 : la qualité ne doit pas être un privilège.

Cinq partenaires industriels dans les bassins textiles français

Pour rendre ce projet possible et accompagner la réindustrialisation de la filière, Tissaia de E.Leclerc s'appuie sur cinq fabricants implantés dans les bassins textiles historiques du pays : 3D TEX (Saint-Malo), Losanje (Nevers), Fashion Cube (Roubaix), Tismail (Troyes), mais aussi Manufacture de Layette et Tricots (Sainte-Agathe-la-Bouteresse).

Au-delà de Tissaia, E.Leclerc propose également des marques nationales fabriquées en France : Dim, Well, Bleuforêt, Eminence, Lestra (Bleu Câlin), Dodo ou encore Le Slip Français.

“Nous avons la chance d’avoir en France des acteurs régionaux avec un vrai savoir-faire. Notre rôle, en tant que distributeur, c’est d’en faire profiter le plus grand nombre et de prouver que consommer plus responsable ne veut pas dire nécessairement plus cher. Avec Tissaia, on soutient des filières industrielles françaises et on participe concrètement à la réindustrialisation du textile. C’est une fierté et cela résonne parfaitement avec l’ambition que nous avons depuis la création de la marque Tissaia : rendre la mode accessible à tous, au prix juste”, déclare Michel-Edouard Leclerc, Président du Comité stratégique des centres E.Leclerc.



Le textile dans la trajectoire de décarbonation du Mouvement E.Leclerc

En avril 2025, le Mouvement E.Leclerc a annoncé sa stratégie de transition environnementale : réduire de 50 % ses émissions de gaz à effet de serre d’ici 2035, sans compromis sur le pouvoir d’achat. Le textile est l’un des chantiers prioritaires de cette feuille de route.

Depuis le lancement de cette démarche de fond, et avant même la publication du décret officiel, E.Leclerc déployait l’éco-score sur un bon nombre de références de vêtements de ses marques distributeur - Tissaia, Eco+ et Mots d’Enfants. Une première dans la grande distribution. Ce dispositif donne accès via un QR code au coût environnemental de chaque vêtement, à ses émissions CO₂ et aux données de traçabilité par pays de fabrication, sur la base de la méthodologie Ecobalyse. D’ici fin 2026, plus de 4 000 produits porteront cet étiquetage.

Le développement du Fabriqué en France constitue l’étape suivante. Produire en France, c’est raccourcir les chaînes de transport et réduire les émissions liées à la logistique. C’est aussi maintenir une traçabilité que l’éco-score rend visible. Ancrer la production dans les bassins industriels français prolonge cette logique : moins de distance parcourue, des filières traçables, un bilan carbone réduit à la source.



À propos du Mouvement E.Leclerc

Avec 799 magasins et 579 adhérents en France, E.Leclerc est le leader de la distribution en France, réalisant un chiffre d'affaires de 51,1 milliards d'euros (hors carburant) en 2025. Depuis 1949, le Mouvement E.Leclerc s'engage à rendre accessible tout ce qui compte pour les consommateurs, en pratiquant les prix les plus bas pour améliorer leur pouvoir d'achat et leur qualité de vie. Les adhérents, entrepreneurs indépendants, engagés et solidaires défendent un modèle coopératif et décentralisé unique. Ils anticipent les évolutions de la société, agissent pour répondre aux attentes et contribuer au progrès individuel et collectif. Durablement implantés sur tout le territoire, ils soutiennent l'économie locale et s'investissent pour la préservation de l'environnement.

Contact presse

Service de presse E.Leclerc

01 80 18 18 10

e.leclerc@babylone.fr