

Vacances d'été : les Français font le choix de la France

85 % des Français considèrent la France comme l'un des plus beaux pays du monde pour passer ses vacances.

Ivry-sur-Seine, le 06 juillet 2026. Alors que les Français préparent leurs prochaines vacances, la dernière étude de l'Observatoire E.Leclerc des Nouvelles Consommations, réalisée par OpinionWay, révèle un changement de regard sur les séjours en France. Longtemps perçue comme une alternative à l'étranger, la France s'impose aujourd'hui comme une destination pleinement désirable, capable de répondre à une attente grandissante : des vacances plus simples à organiser, plus accessibles et sans compromis sur le plaisir. Entre envie d'évasion, maîtrise du budget et richesse des territoires, les vacances en France semblent n'avoir jamais autant eu la cote.

La France n'est plus un choix par défaut et répond à une quête de simplicité

Avant même de choisir leur destination, de nombreux Français se heurtent à une difficulté : l'organisation des vacances.

En effet, près d'un Français sur trois (30 %) déclare avoir déjà renoncé à partir en vacances parce que l'organisation lui semblait trop compliquée. Ce chiffre grimpe même à près d'un sur deux chez les 18-34 ans, illustrant combien la préparation d'un séjour peut aujourd'hui constituer un véritable frein au départ.

Face à cette recherche de simplicité, la France s'impose comme une évidence, mais surtout comme une destination de désir. Cette quête de simplicité constitue d'ailleurs l'un des principaux enseignements de l'étude.

Ainsi, 84 % des Français estiment aujourd'hui qu'un séjour en France est aussi désirable qu'un séjour à l'étranger, tandis que 85 % considèrent la France comme l'un des plus beaux pays du monde pour passer ses vacances.

Cette tendance se confirme avec d'autres indicateurs particulièrement forts :

- 96 % pensent qu'il est tout à fait possible de passer d'excellentes vacances sans quitter la France ;
- 92 % estiment que la diversité des paysages et des expériences françaises reste encore sous-estimée ;
- 89 % considèrent que les vacances en France permettent réellement de déconnecter du quotidien.

Conséquence logique, près des trois quarts des Français (73 %) envisagent de passer leurs prochaines vacances exclusivement en France.

Une destination qui offre le meilleur équilibre entre plaisir, dépaysement et budget

Les Français voient dans les vacances en France une réponse directe à leurs nouvelles attentes.

Les premiers bénéfices cités sont la possibilité de redécouvrir les régions françaises (**44 %**), de profiter du patrimoine, de la gastronomie et des paysages (**42 %**), mais aussi de partir avec un budget mieux maîtrisé (**26 %**), de rejoindre facilement sa destination (**25 %**) et de limiter le temps passé dans les transports (**25 %**).

Autrement dit, **les vacances en France permettent de concilier découverte, dépaysement et simplicité d'organisation.**

Si les Français rêvent toujours de vacances, ils restent particulièrement attentifs à leur budget. Ils estiment qu'au-delà de 1 817 € en moyenne pour une semaine de vacances d'été en famille, la dépense devient excessive pour leur foyer.

Dans ce contexte, la **France apparaît comme la destination offrant le meilleur équilibre entre coût et qualité de l'expérience : 32 %** la placent en tête, devant l'Espagne (20 %) et le Portugal (17 %).

Ce regard très positif dépasse même les frontières : **79 % des Français pensent que les habitants des autres pays européens nous envient la possibilité de passer facilement leurs vacances en France.**

Bretagne, Provence, Corse : les régions stars de l'été pour les Français

Lorsqu'on interroge les Français sur leurs vacances idéales, certaines destinations restent indétrônables.

Le séjour qui fait le plus rêver est une maison en bord de mer en Bretagne (48 %), devant un chalet dans les Alpes (33 %) et une semaine dans un village provençal (32 %). **D'ailleurs, si les Français pouvaient passer tout un été dans une seule région, la Bretagne arriverait également en tête (25 %)**, devant la Provence-Alpes-Côte d'Azur (16 %) et la Corse (11 %).

Si les destinations emblématiques restent incontournables, les plus jeunes expriment des envies plus expérientielles.

Les 18-24 ans se projettent davantage dans un séjour en glamping en Corse (34 %, contre 23 % en moyenne) ou dans un road trip à travers plusieurs régions françaises (34 %, contre 22 %).

Ces résultats illustrent une évolution de leur manière de voyager : ils recherchent davantage de liberté, de mobilité et d'expériences originales, tout en restant attachés aux destinations françaises.

« La France, l'un des plus beaux pays du monde... Et les résultats de cette étude le prouvent ! Ils montrent bien que les Français ne choisissent plus la destination uniquement parce qu'elle est proche ou plus accessible. Ils la choisissent parce qu'elle répond pleinement à leurs attentes :

des vacances simples à organiser, dépayssantes, riches en expériences et compatibles avec leur budget. Ce changement de regard est particulièrement intéressant car il traduit une évolution durable de leur façon de voyager, pour se rapprocher de l'essentiel. » **déclare Michel-Edouard Leclerc, Président du Comité stratégique des centres E.Leclerc.**

Méthodologie

Étude OpinionWay pour Voyages E.Leclerc réalisée auprès d'un échantillon de 1006 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Les interviews ont été réalisées en ligne les 24 et 25 juin 2026 selon la méthode des quotas.

À propos de L'Observatoire E.Leclerc des Nouvelles Consommations

L'Observatoire E.Leclerc des Nouvelles Consommations vise à analyser et anticiper l'évolution de la consommation, au-delà de l'analyse du panier moyen. Il est l'outil de réflexion du mouvement pour identifier les nouveaux éléments des choix de consommation des Français. Lancé en 2017, l'Observatoire s'appuie sur une étude originale révélant la corrélation entre le pouvoir d'achat, les grands choix de consommation et les représentations du monde de chaque individu. Poursuivant son engagement historique aux côtés des consommateurs, le Mouvement E.Leclerc s'appuie sur les travaux de l'Observatoire pour nourrir sa réflexion sur l'avenir du rôle de distributeur. Il se transforme ainsi pour rendre accessible à chaque consommateur les produits et services qu'il souhaite, tout en préservant son pouvoir d'achat. Les résultats des études de l'Observatoire sont accessibles sur le site www.nouvellesconso.leclerc.

À propos du Mouvement E.Leclerc

Avec 799 magasins et 579 adhérents en France, E.Leclerc est le leader de la distribution en France, réalisant un chiffre d'affaires de 51,1 milliards d'euros (hors carburant) en 2025. Depuis 1949, le Mouvement E.Leclerc s'engage à rendre accessible tout ce qui compte pour les consommateurs, en pratiquant les prix les plus bas pour améliorer leur pouvoir d'achat et leur qualité de vie. Les adhérents, entrepreneurs indépendants, engagés et solidaires défendent un modèle coopératif et décentralisé unique. Ils anticipent les évolutions de la société, agissent pour répondre aux attentes et contribuer au progrès individuel et collectif. Durablement implantés sur tout le territoire, ils soutiennent l'économie locale et s'investissent pour la préservation de l'environnement.

Contact presse

Service de presse E.Leclerc

01 80 18 18 10

e.leclerc@babylone.fr