

Communiqué de presse

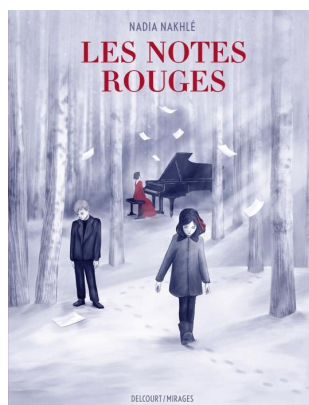
Sous embargo ce jour jusqu'à 16h00

Favoriser la lecture chez les jeunes : Les Espaces Culturels E.Leclerc, aux côtés du Festival Livres & Musiques, annoncent le lauréat du 18^e Prix des Ados

Ivry-sur-Seine, le 10 avril 2026 - Depuis 2007, les Espaces Culturels E.Leclerc de Normandie s'engagent aux côtés du Festival Livres & Musiques, dans la continuité de l'engagement du Mouvement E.Leclerc pour rendre la culture accessible à tous. Créé en 2009, le Prix des Ados s'inscrit dans cette dynamique, comme l'initiative Culturissimo, les Ateliers du Bac ou encore les Prix Landerneau, avec une ambition commune : transmettre le goût de la lecture aux jeunes générations.

Nadia Nakhlé, désignée lauréate de cette 18^e édition du Prix des Ados

Après plusieurs mois consacrés à la découverte et à l'étude des romans en compétition avec leurs professeurs, les 6 100 élèves participants se sont prononcés lors des cérémonies d'Angers et de Deauville, organisées les 9 et 10 avril. Ils ont voté et désigné Nadia Nakhlé pour *Les notes rouges* (Editions Delcourt/Mirages) comme lauréate de cette nouvelle édition du Prix des Ados.



Copyright photo : Nadia Nakhlé ©
www.nadianakhle.com

Résumé de l'œuvre : 1957. Pologne. Anna Kowalski, pianiste concertiste, revient dans sa ville natale. Hantée par la disparition de son frère, Dorian, elle espère retrouver sa trace. Deux destins croisés : une sœur et son petit frère, séparés pendant la Seconde Guerre mondiale. Deux enfants arrachés l'un à l'autre, qui ne cessent pourtant de garder espoir en l'amour qui les unit.

Depuis la création du prix, la thématique des livres en compétition est celle de la musique. Les ouvrages sont préalablement sélectionnés par un comité de lecture composé d'enseignants et de libraires des Espaces Culturels E.Leclerc de Normandie, dans le respect de la diversité des genres et des niveaux de lecture.

Pour cette édition, trois autres oeuvres étaient en lice aux côtés de la lauréate : *Enragée* de Cécile Alix (Editions Slalom), *Le Fantôme de l'Opéra* de Paul et Gaëtan Brizzi (Editions Futuropolis) et *Le Clash* de Benoît Séverac (Editions Syros).

À travers ces titres, la musique continue de servir de point d'entrée, offrant des univers variés et en résonance avec les centres d'intérêt des adolescents.

Une programmation déployée sur deux villes du Grand Ouest

Cette année, le Prix des Ados s'est étendu pour la première fois à Angers, élargissant le rayonnement de cet événement normand. Portée par une programmation mêlant rencontres et ateliers, cette édition a d'abord donné lieu à une tournée des auteurs, offrant aux élèves l'occasion d'échanger avec les écrivains autour de leurs ouvrages et du métier d'auteur. Les remises du prix ont ensuite eu lieu à Angers le 9 avril, dans le cadre d'un mini-festival littéraire au Centre des Congrès, puis à Deauville le 10 avril, lors de temps forts rythmés par des échanges, des interventions musicales et des ateliers pédagogiques.

Le Prix des Ados : 18 ans d'engagement pour éveiller les jeunes à la critique littéraire

Portée par les Espaces Culturels E.Leclerc, le Prix des Ados invite depuis 18 ans des collégiens et lycéens à se forger un regard critique sur la littérature contemporaine, accompagnés par leurs enseignants. Chaque année, les élèves lisent en classe les ouvrages en sélection avant de voter pour leur livre préféré, en magasins. Rythmées par des rencontres, des ateliers et des temps musicaux, les cérémonies offrent également un moment privilégié d'échanges, entre les élèves et les auteurs invités. Doté de 1 000 euros, le Prix des Ados distingue son lauréat tout en offrant à l'ouvrage une mise en avant dans toutes les librairies des Espaces Culturels E.Leclerc de France.

Le Prix des Ados 2026, en chiffres :

- **Plus de 6 000 élèves participants** (5 536 élèves à Deauville et 563 à Angers)
- **Plus de 250 classes inscrites**
- **23 Espaces culturels E.Leclerc associés**

À PROPOS DES ESPACES CULTURELS E.LECLERC :

Promouvoir et diffuser la culture en la rendant vivante, et favoriser l'accès au livre et à la lecture notamment : telle est l'ambition des Espaces Culturels E.Leclerc. Présents dans les villes moyennes, ces 233 espaces sont devenus plus qu'un lieu de vente : un lieu d'échange entre les artistes et le public au travers de rencontres, dédicaces et lectures programmées tout au long de l'année. Sous l'impulsion de Michel-Édouard Leclerc, ils organisent également le Festival Culturissimo, proposant des rendez-vous culturels gratuits dans tout l'Hexagone et même à la Réunion. Artistes et auteurs investissent les théâtres, cinémas, salles de spectacle de 60 villes dans lesquelles sont implantés des Espaces Culturels E.Leclerc. Les Prix Landerneau s'inscrivent dans la lignée de ces actions en faveur du livre et de la lecture et affichent des ambitions communes de partage et d'accessibilité.

23 Espaces Culturels E.Leclerc participent au Prix des Ados, dont 22 implantés dans les 5 départements normands, ainsi que le Centre Culturel E.Leclerc d'Angers : Caen, Lisieux, Ifs, Bayeux, Vire, Tourlaville,

Coutances, Avranches, Granville, Querqueville, Carentan, L'Aigle, La Ferté-Macé, Louviers, Vernon, Bernay, Yvetot, Bapeaume-lès-Rouen, Fécamp, Saint-Valéry-en-Caux et Saint-Etienne-du-Rouvray, Honfleur et Angers.

À propos du Mouvement E.Leclerc

Avec 799 magasins et 579 adhérents en France, E.Leclerc est le leader de la distribution en France, réalisant un chiffre d'affaires de 51,1 milliards d'euros (hors carburant) en 2025. Depuis 1949, le Mouvement E.Leclerc s'engage à rendre accessible tout ce qui compte pour les consommateurs, en pratiquant les prix les plus bas pour améliorer leur pouvoir d'achat et leur qualité de vie. Les adhérents, entrepreneurs indépendants, engagés et solidaires défendent un modèle coopératif et décentralisé unique. Ils anticipent les évolutions de la société, agissent pour répondre aux attentes et contribuer au progrès individuel et collectif. Durablement implantés sur tout le territoire, ils soutiennent l'économie locale et s'investissent pour la préservation de l'environnement.

Contact presse

Service de presse E.Leclerc

01 80 18 18 10

e.leclerc@babylone.fr