

**Lutte anti-tabac :
Le Mouvement E.Leclerc revendique à nouveau le droit de vendre
les substituts nicotiques moins chers**

Dans la lignée de ses combats pour une santé plus accessible, le Mouvement E.Leclerc interpelle à nouveau les pouvoirs publics pour obtenir l'autorisation de vendre les substituts nicotiques moins chers. En effet, l'Observatoire français des drogues et des toxicomanies (OFTD) fait apparaître sans équivoque l'impact du coût de ces substituts dans le choix des patients de tenter un sevrage tabagique.

Le coût des substituts nicotiques, un frein certain vers le sevrage !

En novembre 2016, le remboursement forfaitaire de ces substituts est passé de 50 euros à 150 euros par an. Une action de santé publique salubre qui a contribué à faire très sensiblement progresser la vente de traitements d'aide à l'arrêt au premier semestre 2017, en comparaison à la même période en 2016, soit + 36 % pour l'ensemble des traitements, et en particulier + 60 % pour les substituts sous forme de timbres transdermiques.¹

La démonstration est simple : si le taux de remboursement a un impact et encourage à l'arrêt du tabac, le coût d'achat du traitement y incite tout autant. Le Mouvement E.Leclerc renouvelle donc sa revendication du droit de vendre ces substituts moins chers.

Le Mouvement E.Leclerc : 28 ans de combats pour une santé plus accessible

Fort de son réseau de 250 parapharmacies, toutes confiées à des Docteurs en Pharmacie, le Mouvement E.Leclerc est un acteur légitime qui milite pour une santé accessible à tous. Si certaines revendications ont été entendues dans le passé (droit de vendre des tests de grossesse, des préservatifs ou encore des lentilles à prix E.Leclerc), d'autres restent pour le moment non entendues. Outre celle relative aux substituts nicotiques, E.Leclerc poursuit par exemple son action pour obtenir l'autorisation de vendre des médicaments sans ordonnance à un prix juste (ceux-ci variant parfois du simple au triple), alors même que ces médicaments sont disponibles n'importe où sur internet.

¹¹ Source : OFTD Tableaux de bord Tabac avril/mai/juin 2017

Une campagne de sensibilisation à destination des pouvoirs publics et du grand public

Cette annonce presse militante sera visible à partir du 23 octobre en presse quotidienne nationale et régionale, ainsi que dans de nombreux titres de la presse grand-public.



AMSP - F.C.A. - Paris 8 2016 000 201

LUTTE ANTI-TABAC :
moins les substituts coûtent cher, plus les Français les utilisent.
Et pourtant on nous interdit toujours de les vendre moins cher !

L'augmentation (de 50 à 150 euros par an) du remboursement forfaitaire des substituts nicotiniques, en novembre 2016, a été l'un des principaux facteurs permettant de faire progresser les ventes de traitements d'aide à l'arrêt (+ 36 % pour l'ensemble de ces traitements)*. Et pourtant, nos docteurs en pharmacie n'ont toujours pas le droit de les vendre dans nos Parapharmacies, alors qu'ils le feraient à prix E.Leclerc. On marche sur la tête!
www.enseignermoinscher.leclerc

 **parapharmacie**
E. Leclerc

*Source OFP, tableau de bord SMO, 01/2017.

Contact presse :

01 80 18 18 10 – e.leclerc@agencebabel.com

A PROPOS DU MOUVEMENT E.LECLERC :

Avec 662 magasins et 529 adhérents en France, E.Leclerc est leader de la distribution en France. L'enseigne a réalisé un chiffre d'affaires de 36,57 milliards d'euros (hors carburant) en 2016. Le leadership de l'enseigne est confirmé par une part de marché de 20,4 %. Ces performances résultent d'une politique menée depuis la création du Mouvement E.Leclerc en 1949 : son combat au quotidien pour des prix bas et un modèle économique unique, reposant sur une organisation décentralisée, coopérative et participative. Les adhérents du Mouvement E.Leclerc, entrepreneurs indépendants, partagent une même mission : permettre à chacun de vivre mieux en dépensant moins, grâce à des initiatives innovantes et responsables, en pratiquant les prix les plus bas à qualité comparable. Acteurs de la vie locale, au plus près du terrain, ces adhérents investissent de façon durable afin de faire des centres E.Leclerc des lieux qui répondent aux besoins de leurs clients et défendent leur pouvoir d'achat au quotidien.