

Communiqué de presse

E.Leclerc sur les routes du Tour !

E.Leclerc devient partenaire majeur du Tour de France et partenaire officiel du maillot à pois



Michel-Edouard Leclerc, Président des Centres E.Leclerc
et Christian Prudhomme, Directeur du Cyclisme A.S.O 2018

Ivry sur Seine, 17 septembre 2018. - E. Leclerc et A.S.O, organisateur du Tour de France, annoncent que l'enseigne devient le partenaire officiel du maillot du meilleur grimpeur, célèbre maillot à pois, et partenaire majeur du Tour de France dès l'édition 2019. Avec 681 magasins dans toute la France, une organisation profondément régionalisée et des marques accessibles et populaires, E.Leclerc était naturellement destiné à s'associer à la plus grande course cycliste au monde qui réunit chaque année 12 millions de spectateurs sur les routes.

E.Leclerc et le Tour de France : les régions à l'honneur

Avec 16 coopératives en région et 681 magasins répartis sur l'ensemble du territoire, une marque consacrée aux spécialités régionales ("Nos régions ont du talent"), plus de 10 500 partenariats noués avec des producteurs locaux, E.Leclerc porte haut les spécificités des patrimoines culinaires français. Un parcours d'environ 3500 km et des étapes qui animent les communes, petites ou grandes, grâce au village départ et à la caravane publicitaire, font du Tour de France un événement sans équivalent pour promouvoir les paysages et les richesses des régions françaises.

E.Leclerc adopte le maillot à pois

Avec cet accord, E.Leclerc devient aussi partenaire officiel du prestigieux maillot à pois, maillot distinctif porté par le meilleur grimpeur du Tour de France. L'enseigne soutiendra également **Paris-Nice** (en mars 2019), **Paris-Roubaix** (en avril 2019) et **l'Etape du Tour**, cette course qui permet depuis 25 ans aux cyclistes amateurs de courir sur le tracé d'une vraie étape du Tour de France.

Michel-Edouard Leclerc, Président des Centres E.Leclerc : *"C'est la 3ème manifestation sportive la plus regardée dans le monde : pendant 3 semaines, nos belles régions sont valorisées avec des prises de vues sans pareil. Sur le terrain, des millions de gens, passionnés de cyclisme ou simplement amateurs d'ambiance festive, se réunissent pour vivre des moments de célébration dans la bonne humeur. Pour E.Leclerc, qui a à cœur depuis plus de 65 ans de promouvoir le meilleur du patrimoine culinaire et les artisans de nos régions, se marier avec le Tour est tout simplement... évident !"*

Christian Prudhomme, directeur du cyclisme chez A.S.O. :

« Je me réjouis d'accueillir sur le Tour de France une enseigne aussi proche des consommateurs que le Tour l'est de ses spectateurs. Le maillot à pois est extrêmement populaire car il véhicule des valeurs de courage et de proximité. Je suis certain que la rencontre sera joyeuse entre l'enseigne E.Leclerc et les fans du Tour. Permettre au plus grand nombre d'accéder aisément aux richesses du patrimoine français, qu'il soit culinaire ou sportif, revêt la même importance symbolique pour nos entreprises respectives. »

Contact presse

E. Leclerc : 01 80 18 18 10 – e.leclerc@agencebabel.com

A.S.O : 06 07 02 42 17 – cbrunel@aso.fr

A propos du Mouvement E.Leclerc : Avec 681 magasins et 541 adhérents en France, E.Leclerc est leader de la distribution en France. L'enseigne a réalisé un chiffre d'affaires de 37,3 milliards d'euros (hors carburant) en 2017. Le leadership de l'enseigne est confirmé par une part de marché de 20,4 %. Ces performances résultent d'une politique menée depuis la création du Mouvement E.Leclerc en 1949 : son combat au quotidien pour des prix bas et un modèle économique unique, reposant sur une organisation décentralisée, coopérative et participative. Les adhérents du Mouvement E.Leclerc, entrepreneurs indépendants, partagent une même mission : permettre à chacun de vivre mieux en dépensant moins, grâce à des initiatives innovantes et responsables, en pratiquant les prix les plus bas à qualité comparable. Acteurs de la vie locale, au plus près du terrain, ces adhérents investissent de façon durable afin de faire des centres E.Leclerc des lieux qui répondent aux besoins de leurs clients et défendent leur pouvoir d'achat au quotidien.

A propos du Tour de France : 3ème évènement sportif annuel au monde, le Tour de France créé en 1903, est une course de 3 semaines se déroulant au mois de juillet et regroupant les meilleurs coureurs cyclistes du moment. 22 équipes de 8 coureurs sillonnent les routes de France et parfois des pays limitrophes au cours de la vingtaine d'étapes que compte l'épreuve dont la distance totale avoisine les 3500 km. 12 millions de spectateurs de tous âges se massent au bord des routes pour applaudir les coureurs et faire la fête au son de la célèbre caravane publicitaire.

A propos d'A.S.O. : Amaury Sport Organisation est une entreprise créatrice et organisatrice d'événements sportifs internationaux de premier plan. Spécialisée dans le « hors-stade », A.S.O. organise 210 jours de compétition par an pour 75 événements dans 25 pays. Elle est présente dans 5 univers sportifs avec notamment en cyclisme le Tour de France, en rallye raid le Dakar, en voile le Tour Voile, dans les épreuves grand public le Schneider Electric Marathon de Paris et en golf le Lacoste Ladies Open de France. Amaury Sport Organisation est une filiale du Groupe Amaury, groupe de médias et de sport propriétaire de l'Équipe.