



Communiqué de presse

Ivry-sur-Seine, le 5 novembre 2018

## **Prix des carburants & pouvoir d'achat : E.Leclerc propose les carburants à prix coûtant jusqu'à la fin du mois de novembre 2018 \***

**Dans un contexte d'augmentation drastique des prix des carburants et fidèle à son combat en faveur du pouvoir d'achat des Français, le Mouvement E.Leclerc a pris la décision de prolonger son offre de carburants à prix coûtant, initialement programmée du 2 au 4 novembre, jusqu'au 30 novembre 2018.**

### **Les carburants à prix coûtant dans les 684 stations-service du réseau E.Leclerc**

Face à la hausse très conséquente du prix des carburants, E.Leclerc, deuxième opérateur pétrolier en France, agit et propose aux automobilistes une offre à prix coûtant pendant une durée inédite de 4 semaines dans les 684 stations-service de son réseau.

Initialement prévue du 2 au 4 novembre, lors du dernier week-end des vacances scolaires de la Toussaint classiquement réputé pour son chassé-croisé sur les routes de France, cette opération est donc exceptionnellement prolongée pendant tout le mois.

### **Le carburant et le pouvoir d'achat : un combat historique d'E.Leclerc**

La libéralisation des prix du carburant dans les années 1970-1980 au moment des premiers chocs pétroliers est un combat historique de E.Leclerc.

La distribution de carburant était alors un monopole délivré par l'État aux compagnies pétrolières et, en l'absence de vraie concurrence, les prix des carburants étaient surévalués. Pendant près de 15 ans, E.Leclerc a intenté 467 procès, pour finalement porter l'affaire devant la Cour Européenne de justice. En 1985, cette dernière tranchait finalement en faveur de la libéralisation des prix du carburant.

*\* hors fioul domestique*

## **A PROPOS DU MOUVEMENT E.LECLERC :**

*Avec 681 magasins et 541 adhérents en France, E.Leclerc est leader de la distribution en France. L'enseigne a réalisé un chiffre d'affaires de 37,2 milliards d'euros (hors carburant) en 2017. Le leadership de l'enseigne est confirmé par une part de marché de 20,4 %. Ces performances résultent d'une politique menée depuis la création du Mouvement E.Leclerc en 1949 : son combat au quotidien pour des prix bas et un modèle économique unique, reposant sur une organisation décentralisée, coopérative et participative. Les adhérents du Mouvement E.Leclerc, entrepreneurs indépendants, partagent une même mission : permettre à chacun de vivre mieux en dépensant moins, grâce à des initiatives innovantes et responsables, en pratiquant les prix les plus bas à qualité comparable. Acteurs de la vie locale, au plus près du terrain, ces adhérents investissent de façon durable afin de faire des centres E.Leclerc des lieux qui répondent aux besoins de leurs clients et défendent leur pouvoir d'achat au quotidien.*

### **Contact presse**

Service de presse E. Leclerc

01 80 18 18 10

[e.leclerc@agencebabel.com](mailto:e.leclerc@agencebabel.com)