

E.Leclerc poursuit son développement à Paris et inaugure son premier E.Leclerc Relais dans le 18^{ème} arrondissement.

E.Leclerc a inauguré hier son premier E.Leclerc Relais dans Paris intra-muros. Situé dans le 18^{ème} arrondissement, au 52 avenue de Clichy, ce point de retrait propose aux habitants du quartier de récupérer leurs courses commandées en ligne. Ce nouveau service vient compléter l'offre de livraison à domicile "chezmoi.leclerc" proposée aux habitants de la capitale depuis mars 2018. L'enseigne réaffirme ainsi sa ferme volonté de permettre aux Parisiens d'accéder, enfin, aux prix E.Leclerc.

E.Leclerc Relais : une nouvelle manière d'accéder aux prix E.Leclerc à Paris

Ce service de proximité a pour objectif de répondre aux attentes des consommateurs parisiens et d'élargir leurs modalités d'accès à l'offre E.Leclerc. Ils ont ainsi accès à 13 000 références qu'ils peuvent commander en ligne sur le site www.chezmoi.leclerc. Il suffit ensuite de choisir un créneau horaire et de se présenter sur place pour récupérer sa commande gratuitement. Les achats sont mis à disposition en 7 heures (bientôt en 5 heures) et le service est ouvert de 10H à 22H du lundi au samedi.

Une offre qui complète le service de livraison à domicile parisien E.Leclerc chez moi

Cette première ouverture d'un E.Leclerc Relais à Paris vient compléter le service de livraison à domicile "chezmoi.leclerc" proposé dans la capitale depuis mars 2018. En 2019, une dizaine de nouveaux E.Leclerc Relais parisiens ouvriront leurs portes, l'objectif étant d'en ouvrir 3 à 4 par arrondissement à terme. Les Parisiens pourront ainsi choisir la solution de course qui convient le mieux à leur mode de vie : le service de livraison à domicile ou le retrait gratuit de leurs achats dans un E.Leclerc Relais proche de chez eux.

A PROPOS DU MOUVEMENT E.LECLERC :

Avec 681 magasins et 541 adhérents en France, E.Leclerc est leader de la distribution en France. L'enseigne a réalisé un chiffre d'affaires de 37,3 milliards d'euros (hors carburant) en 2017. Le leadership de l'enseigne est confirmé par une part de marché de 20,4 %. Ces performances résultent d'une politique menée depuis la création du Mouvement E.Leclerc en 1949 : son combat au quotidien pour des prix bas et un modèle économique unique, reposant sur une organisation décentralisée, coopérative et participative. Les adhérents du Mouvement E.Leclerc, entrepreneurs indépendants, partagent une même mission : permettre à chacun de vivre mieux en dépensant moins, grâce à des initiatives innovantes et responsables, en pratiquant les prix les plus bas à qualité comparable. Acteurs de la vie locale, au plus près du terrain, ces adhérents investissent de façon durable afin de faire des centres E.Leclerc des lieux qui répondent aux besoins de leurs clients et défendent leur pouvoir d'achat au quotidien.

Contact presse

Service de presse E. Leclerc
01 80 18 18 10

e.leclerc@agencebabel.com