

Communiqué de presse
20 juin 2019

E.Leclerc organise cet été en partenariat avec Bic une collecte de stylos usagés pour les recycler

Du 1^{er} juillet au 15 septembre 2019, les consommateurs pourront déposer leurs stylos usagés à l'entrée des centres E.Leclerc dans des bornes de collecte. E.Leclerc et BIC s'associent pour la deuxième année consécutive pour inciter à faire un geste pour l'environnement et au recyclage des stylos. Ces derniers connaîtront une seconde vie et seront transformés en mobilier d'extérieur.

Des bornes de collecte de stylos dans les centres E. Leclerc



Des bornes de collecte seront déployées à l'entrée des centres E.Leclerc, dans toute la France du 1^{er} juillet au 15 septembre 2019.

Les clients pourront y déposer tous leurs stylos usagés : stylos, feutres, porte-mines, effaceurs, marqueurs, surligneurs, correcteurs, de toutes les marques.

On ne met plus les stylos usagés à la poubelle mais on les recycle !

Une seconde vie pour les stylos et un modèle d'économie circulaire innovant

Les stylos collectés dans les bornes seront transformés en mobilier d'extérieur grâce un circuit d'économie circulaire innovant :

- Les stylos récoltés seront broyés
- Les différentes matières premières seront ensuite triées.
- Enfin, la société Plas Eco les transformera en mobilier extérieur et commercialisera une gamme de produits composés uniquement de stylos recyclés : Ubiocity™

Pour un banc, 4 800 stylos sont utilisés. Il faut en compter 16 300 pour une table ou encore 7 200 pour un jardinet pédagogique.



Un geste pour l'environnement et un geste solidaire pour la Voix de l'Enfant

Pour chaque stylo collecté dans un centre E. Leclerc, 1 centime sera également reversé à l'association La Voix de l'Enfant, une fédération de 80 associations qui œuvrent à la protection, l'épanouissement et l'intérêt supérieur de l'enfant.

A PROPOS DU MOUVEMENT E.LECLERC :

Avec 691 magasins et 593 adhérents en France, E.Leclerc est leader de la distribution en France. L'enseigne a réalisé un chiffre d'affaires de 37,7 milliards d'euros (hors carburant) en 2018. Le leadership de l'enseigne est confirmé par une part de marché de 20,4 %. Ces performances résultent d'une politique menée depuis la création du Mouvement E.Leclerc en 1949 : son combat au quotidien pour des prix bas et un modèle économique unique, reposant sur une organisation décentralisée, coopérative et participative. Les adhérents du Mouvement E.Leclerc, entrepreneurs indépendants, partagent une même mission : permettre à chacun de vivre mieux en dépensant moins, grâce à des initiatives innovantes et responsables, en pratiquant les prix les plus bas à qualité comparable. Acteurs de la vie locale, au plus près du terrain, ces adhérents investissent de façon durable afin de faire des centres E.Leclerc des lieux qui répondent aux besoins de leurs clients et défendent leur pouvoir d'achat au quotidien.

Contacts presse

E. Leclerc : 01 80 18 18 10 – e.leclerc@agencebabel.com