

Communiqué de presse
Ivry-sur-Seine, le 3 décembre

Nouvelle journée de collecte en faveur des Banques Alimentaires dans les Centres E.Leclerc le 9 décembre

1 produit collecté = 2 produits remis aux Banques Alimentaires

Après avoir participé à la Collecte Nationale des Banques Alimentaires fin novembre, les centres E.Leclerc organisent une nouvelle journée de collecte le mercredi 9 décembre 2020. À l'occasion de cette opération, chaque produit alimentaire donné dans un magasin E.Leclerc fera l'objet d'un don équivalent de la part de l'enseigne.

E.Leclerc s'engage avec ses clients et double leurs dons

Alors que les stocks des associations sont en baisse et que les besoins en aide alimentaire augmentent, E.Leclerc donne rendez-vous à ses clients dans ses magasins pour une nouvelle opération solidaire à destination des Banques Alimentaires le 9 décembre. Les clients sont donc invités à faire un geste solidaire et à participer à cette nouvelle collecte pour récolter des produits de première nécessité tels que des conserves de légumes, des plats cuisinés, du riz ou encore de l'huile...

Pour les accompagner, E.Leclerc s'engage à doubler l'ensemble de la collecte réalisée ce jour grâce à ses clients.

Un engagement au long cours

Depuis près de 20 ans, les centres E.Leclerc répondent à l'appel des Banques Alimentaires pour lutter contre l'exclusion et la précarité alimentaire en organisant des collectes de dons sur tout le territoire. Depuis 2015, E.Leclerc fait partie du « Club des entreprises solidaires des Banques Alimentaire » qui s'engage à soutenir financièrement les Banques Alimentaires sur le long terme, pour les aider à investir et à se développer (camions de ramasse, épicerie solidaires, embauches, services divers...). Dans le contexte actuel marqué par la crise sanitaire, économique et sociale, l'enseigne a décidé de mettre en place une journée de collecte complémentaire avec ses clients et d'abonder le volume récolté pour soutenir les Banques Alimentaires en cette période particulièrement difficile.

À PROPOS DU MOUVEMENT E.LECLERC :

Avec 721 magasins et 536 adhérents en France, E.Leclerc est leader de la distribution en France. Les adhérents du Mouvement E.Leclerc, entrepreneurs indépendants, partagent une même mission : permettre à chacun de vivre mieux en dépensant moins, grâce à des initiatives innovantes et responsables, en pratiquant les prix les plus bas à qualité comparable. E.Leclerc se mobilise au niveau national aux côtés de la Fondation Recherche Alzheimer et pour la Ligue contre le cancer. Les adhérents du Mouvement E.Leclerc soutiennent également plus de 9 000 associations (sportives, solidaires, culturelles...) au niveau local.

A PROPOS DES BANQUES ALIMENTAIRES :

Depuis 1984, les Banques Alimentaires luttent contre la précarité et le gaspillage alimentaires. Le réseau des 79 Banques Alimentaires collectent 115 000 tonnes de denrées alimentaires auprès de la grande distribution, des agriculteurs et de l'industrie agroalimentaire pour les distribuer via un réseau de 5400 associations, épicerie sociales et CCAS partenaires, grâce à l'engagement quotidien de plus de 6800 bénévoles répartis sur tout le territoire. Ce sont ainsi plus de 230 millions de repas distribués à 2 millions de personnes en situation de précarité chaque année.

Contact presse
Service de presse E. Leclerc
01 80 18 18 10
e.leclerc@agencebabel.com