

## E.Leclerc lance son offre de masques chirurgicaux 100 % fabriqués en France\*

\*composants compris

Ivry-sur-Seine – le 14 avril 2021. **Début mai 2021, E.Leclerc va commercialiser des masques chirurgicaux conçus et fabriqués en France, au prix de 4,85€ la boîte de 50 masques dans les magasins et drives de l'enseigne. Les masques mais également leurs composants sont fabriqués en France. Le Mouvement E.Leclerc fait ainsi profiter ses clients de masques à un prix compétitif tout en participant à la dynamisation d'une filière de production française.**

Début mai, E.Leclerc va commercialiser sous sa marque Primoplast de Marque Repère une offre de masques chirurgicaux fabriqués à partir de composants, eux aussi fabriqués en France, au prix accessible de 4,85€ la boîte de 50. Ils seront disponibles dans les magasins et drives de l'enseigne.

Fabriqués à Athis-Val-de-Rouvre dans l'Orne (61) en Normandie par le groupe Lemoine, leader européen des produits d'hygiène, ces masques chirurgicaux de Type II respectent la norme EN 14683 et présentent un niveau de filtration de 98%. Ils sont également conditionnés dans un étui en carton certifié FSC.



**Les composants proviennent tous de fournisseurs français :** le meltblown (matière filtrante) est fabriqué en Haute-Savoie, les voiles extérieurs dans le Haut-Rhin, les élastiques dans le Nord et la barrette nasale dans le département de l'Isère.

*“Je l'avais évoqué en début d'année, et nous y sommes : nos masques français seront dans nos magasins début mai. C'est un projet sur lequel nous travaillons depuis de longs mois, nous avons la volonté très forte de proposer des masques fabriqués entièrement en France à nos clients. C'est une fierté d'avoir relevé ce challenge tout en proposant un prix qui reste accessible. Cela nous permet de valoriser une filière 100% française qui fait vivre des entreprises et leurs employés sur tout le territoire. Nos clients y sont sensibles : c'est un critère de choix de plus en plus important pour eux. Leur permettre de le faire, c'est une de nos missions.” - Michel-Edouard Leclerc, Président du Comité Stratégique des Centres E.Leclerc.*

### À PROPOS DU MOUVEMENT E.LECLERC

Avec 726 magasins et 533 adhérents en France, E.Leclerc est leader de la distribution en France. L'enseigne a réalisé un chiffre d'affaires de 40,9 milliards d'euros (hors carburant) en 2020. Cette performance résulte d'une politique menée depuis la création du Mouvement E.Leclerc en 1949 : son combat au quotidien pour des prix bas et un modèle économique unique, reposant sur une organisation décentralisée, coopérative et participative. Les adhérents du Mouvement E.Leclerc, entrepreneurs indépendants, partagent une même mission : permettre à chacun de vivre mieux en dépensant moins, grâce à des initiatives innovantes et responsables, en pratiquant les prix les plus bas à qualité comparable. Acteurs de la vie locale, au plus près du terrain, ces adhérents investissent de façon durable afin de faire des centres E.Leclerc des lieux qui répondent aux besoins de leurs clients et défendent leur pouvoir d'achat au quotidien

**Contact presse**

Service de presse E. Leclerc : 01 80 18 18 10

[e.leclerc@agencebabel.com](mailto:e.leclerc@agencebabel.com)