

E.Leclerc : 50 concepts dédiés à l'occasion

Ivry-sur-Seine – 21 décembre 2021. E.Leclerc, première enseigne de grande distribution à s'être lancée sur ce marché, compte aujourd'hui 50 E.Leclerc Occasion. Depuis que le premier espace dédié à la seconde main a vu le jour en 2018 au centre E.Leclerc de Roques-sur-Garonne, ce sont plus de 2 690 000 produits qui ont été achetés à plus de 214 000 clients. Avec ce concept, E.Leclerc répond à trois objectifs : renforcer son combat pour le pouvoir d'achat des Français, favoriser l'essor de l'économie circulaire et encourager l'accessibilité à la culture.

Plus de 2 690 000 produits d'occasion achetés par E.Leclerc Occasion à ses clients en moins de 4 ans.



E.Leclerc a ouvert et testé son premier espace Occasion pendant l'été 2018 à Roques-sur-Garonne, non loin de Toulouse. Avec ce premier concept, E.Leclerc devient la première enseigne de grande distribution à se positionner sur le marché de la seconde main. Moins de quatre ans après, E.Leclerc a ouvert 50 espaces dédiés à ce marché, le dernier en date étant localisé au sud de Perpignan (les clients peuvent y vendre leurs produits depuis le mois d'octobre).

Depuis 2018, ce sont plus de 2 690 000 produits qui ont été achetés par E.Leclerc dont 755 000 livres, 39 000 produits d'électroménager ou encore 33 559 produits de téléphonie.

Photo : "E.Leclerc Occasion de Perpignan Sud"

Le fonctionnement d'un E.Leclerc Occasion est simple :

- Les clients se rendent aux comptoirs dédiés aux achats. Après un test réalisé pour s'assurer de leur bon fonctionnement, les vendeurs peuvent repartir avec le montant de la valeur de leur produit en bons d'achat valable un an dans les centres E.Leclerc et les concepts E.Leclerc (hors essence, billetterie, carte cadeau). Depuis peu, certains magasins peuvent aussi payer les clients en espèces.
- Les produits sont ensuite nettoyés méticuleusement et remis en vente dans un espace dédié jusqu'à ce qu'ils soient rachetés par d'autres clients.
- E.Leclerc assure une garantie de 12 mois en cas de panne.
- Les produits achetés et vendus dans les E.Leclerc Occasion sont : les produits culturels, le multimédia, les consoles et jeux vidéo, l'électroménager, les articles de sport, les outils de bricolage, la bijouterie, l'or et la maroquinerie.

Chiffres clés E.Leclerc Occasion

Date d'ouverture du premier concept Occasion :

18 juillet 2018

50 concepts E.Leclerc Occasion ouverts

Nombre d'ouvertures prévues en 2022 : 20

À PROPOS DU MOUVEMENT E.LECLERC :

Avec 726 magasins et 533 adhérents en France, E.Leclerc est leader de la distribution en France. L'enseigne a réalisé un chiffre d'affaires de 40,9 milliards d'euros (hors carburant) en 2020. Cette performance résulte d'une politique menée depuis la création du Mouvement E.Leclerc en 1949 : son combat au quotidien pour des prix bas et un modèle économique unique, reposant sur une organisation décentralisée, coopérative et participative. Les adhérents du Mouvement E.Leclerc, entrepreneurs indépendants, partagent une même mission : permettre à chacun de vivre mieux en dépensant moins, grâce à des initiatives innovantes et responsables, en pratiquant les prix les plus bas à qualité comparable. Acteurs de la vie locale, au plus près du terrain, ces adhérents investissent de façon durable afin de faire des centres E.Leclerc des lieux qui répondent aux besoins de leurs clients et défendent leur pouvoir d'achat au quotidien.

Contact presse

Service de presse E. Leclerc

01 80 18 18 10

e.leclerc@agencebabel.com