

Communiqué de presse

Hygiène menstruelle :  
**E.Leclerc s'engage de nouveau  
aux côtés des Banques Alimentaires  
et de Règles Élémentaires**

**Une collecte nationale aura lieu les 27 et 28 mai  
à l'occasion de la journée internationale de l'hygiène menstruelle**

Ivry-sur-Seine – le 16 mai 2022. En France, 2 millions de femmes<sup>1</sup> souffrent de précarité menstruelle et 17% des femmes déclarent avoir déjà eu recours à des alternatives aux protections hygiéniques par manque d'argent<sup>2</sup>. Les femmes les plus précaires sont particulièrement concernées puisque ce sont plus de 30% des Françaises de moins de 35 ans ou issues de milieu modeste qui se sont déjà retrouvées dans la même situation, augmentant le risque de répercussions sur leur vie sociale, scolaire ou professionnelle et d'augmentation du risque de choc toxique menstruel.

**E.Leclerc renouvelle son opération de collecte de produits d'hygiène menstruelle avec les Banques Alimentaires et l'association Règles Élémentaires**

En 2021, grâce aux clients de l'enseigne, les Banques Alimentaires et l'association Règles Élémentaires ont pu récolter plus de 2,5 millions de protections hygiéniques.

En 2022, alors que la forte inflation pèse toujours plus sur le pouvoir d'achat des Français et à l'occasion de la journée internationale de l'hygiène menstruelle le 28 mai, E.Leclerc, les Banques Alimentaires et Règles Élémentaires ont décidé de renouveler leur grande opération de collecte de produits d'hygiène menstruelle les 27 et 28 mai prochains :

- Les clients de l'enseigne pourront participer et faire un geste de solidarité en donnant des produits de première nécessité tels que serviettes, protège-slips, tampons, culottes de règles ou encore coupes menstruelles. Les clients payant en carte bancaire pourront également réaliser un don directement via le terminal de paiement en arrondissant leur panier à l'euro supérieur.
- La collecte est également organisée dans les drives E.Leclerc du 23 au 29 mai. Il sera possible de faire un don de deux euros en ligne lors de la commande ou de donner un ou plusieurs produits au moment de récupérer ses courses.

Tous les dons seront ensuite redistribués aux femmes dans le besoin par plus de 6 000 partenaires des Banques Alimentaires et de Règles Élémentaires.

---

<sup>1</sup> Données Règles Élémentaires.

<sup>2</sup> Observatoire E.Leclerc des Nouvelles Consommations - réalisé avec Ipsos : Les Français et l'accès aux produits d'hygiène, 04/04/2022

Pour rappel, selon l'Observatoire E.Leclerc des Nouvelles Consommations, les Français sont de plus en plus nombreux à renoncer régulièrement à acheter des produits d'hygiène. Cela est particulièrement vrai pour les femmes :

- **17% des femmes déclarent avoir déjà eu recours à des alternatives aux protections hygiéniques par manque d'argent ;**
- **Ce sont les populations les plus précaires qui sont les plus concernées, puisque ce phénomène touche 32% des moins de 35 ans et 33% des plus bas revenus.**

#### **À PROPOS DU MOUVEMENT E.LECLERC**

*Avec 734 magasins et 544 adhérents en France, E.Leclerc est leader de la distribution en France. L'enseigne a réalisé un chiffre d'affaires de 42,1 milliards d'euros TTC (hors carburant) en 2021. Cette performance résulte d'une politique menée depuis la création du Mouvement E.Leclerc en 1949 : son combat au quotidien pour des prix bas et un modèle économique unique, reposant sur une organisation décentralisée, coopérative et participative. Les adhérents du Mouvement E.Leclerc, entrepreneurs indépendants, partagent une même mission : permettre à chacun de vivre mieux en dépensant moins, grâce à des initiatives innovantes et responsables, en pratiquant les prix les plus bas à qualité comparable. Acteurs de la vie locale, au plus près du terrain, ces adhérents investissent de façon durable afin de faire des centres E.Leclerc des lieux qui répondent aux besoins de leurs clients et défendent leur pouvoir d'achat au quotidien.*

#### **Contact presse**

Service de presse E. Leclerc : 01 80 18 18 10  
[e.leclerc@agencebabel.com](mailto:e.leclerc@agencebabel.com)

#### **À PROPOS DE RÈGLES ÉLÉMENTAIRES**

*Règles Élémentaires est la première association française de lutte contre la précarité menstruelle. Elle poursuit un double objectif : collecter des produits d'hygiène intime à destination des femmes dans le besoin et briser le tabou des règles par le biais de différentes actions de sensibilisation. Depuis sa création en 2015 par Tara Heuzé-Sarmini, l'association dénombre : + de 10 000 000 produits d'hygiène intime collectés, + de 300 000 femmes bénéficiaires, + de 3 000 collectes organisées, + de 500 partenaires réparti-e-s sur tout le territoire [www.regleselementaires.com](http://www.regleselementaires.com)*

#### **Contacts presse**

Laurent Payet LP Conseils : [laurent@lp-conseils.com](mailto:laurent@lp-conseils.com) - 06 89 95 48 87- 01 53 26 42 10  
Laury Gaube [laury@regleselementaires.com](mailto:laury@regleselementaires.com)

#### **À PROPOS DES BANQUES ALIMENTAIRES**

*Premier réseau national d'aide alimentaire avec 110 implantations, l'association Banques Alimentaires collectent chaque année sur tout le territoire près de 115 000 tonnes de produits auprès de la grande distribution, de l'industrie agroalimentaire, des agriculteurs et du grand public, avec le soutien de l'Union européenne et de l'Etat, pour les distribuer à un réseau de plus de 6000 associations et CCAS partenaires (Centre Communaux d'Action Sociale) et grâce à l'engagement quotidien de 7000 bénévoles et 550 salariés.*

[banquealimentaire.org](http://banquealimentaire.org)

#### **Contacts presse**

Marine Riaudel : [marine.riaudel@banquealimentaire.org](mailto:marine.riaudel@banquealimentaire.org) – 01 49 08 04 84