



Communiqué de presse

E.Leclerc lance le « bouclier anti-inflation » :

une mesure inédite de protection du pouvoir d'achat appliquée à 120 produits du quotidien

Ivry-sur-Seine, le 03 mai 2022 - Dans un contexte d'inflation qui s'ancre durablement, et alors que près d'1 Français sur 2 (49 %) se dit à 5 euros près lorsqu'il fait ses courses¹, le Mouvement E.Leclerc conforte son action pour la défense du pouvoir d'achat en créant le « Bouclier anti-inflation ». Cette mesure tout à fait inédite permettra aux consommateurs de continuer à accéder à leurs produits de consommation courante en ayant l'assurance que les éventuelles augmentations dues à l'inflation ne pénaliseront pas leur pouvoir d'achat. Comment ? Grâce à la compensation systématique en bons d'achat des hausses de prix à partir du 4 mai 2022. Cette initiative concerne 120 produits de consommation parmi les plus achetés chaque jour dans les hypermarchés et sera valable jusqu'au 31 juillet 2022.

Une compensation systématique de chaque hausse de prix sous forme de cagnottage

Le Mouvement E.Leclerc a à cœur depuis sa création de lutter pour un pouvoir d'achat préservé et de proposer, à qualité égale, les prix les plus bas du marché. Dans un contexte de retour de l'inflation, ce combat reste plus que jamais utile et prioritaire.

À partir du 4 mai et jusqu'au 31 juillet 2022, les éventuelles augmentations de prix de 120 produits du quotidien seront automatiquement compensées en Ticket E.Leclerc sur la carte de fidélité des clients lors de leur passage en caisse. Cette mesure sera valable dans l'ensemble des Centres E.Leclerc ainsi que sur le drive.leclerc.

« Nous faisons beaucoup d'efforts pour proposer les prix les plus accessibles à nos clients, en réduisant nos marges ou en proposant des mesures exceptionnelles telles que le prix coûtant pour le carburant. Mais dans ce contexte inflationniste, sur lequel j'alerte depuis plusieurs mois, il fallait une mesure d'envergure qui protège le pouvoir d'achat des consommateurs. L'agilité et la détermination de notre organisation et de nos adhérents a rendu cela possible : j'en suis fier, car c'est l'utilité première du Mouvement E.Leclerc. » **Michel-Edouard Leclerc, Président du Comité Stratégique des Centres E.Leclerc.**

120 produits du quotidien concernés

Les 120 produits de la liste du « **Bouclier anti-inflation** » figurent dans le classement des produits les plus achetés chaque jour dans les Centres E.Leclerc et concernent aussi bien des marques nationales que les marques de l'enseigne : *Marque Repère, Eco + et Nos Régions ont du Talent.*

¹ Selon l'Observatoire E.Leclerc des Nouvelles Consommations (IPSOS – avril 2022).

Ils rassemblent des références issues de 4 catégories de produits nécessaires à la vie de tous les jours :

- Épicerie (riz, café, farine, sucre, conserves...)
- Produits frais & primeurs (laits et produits laitiers, œufs, charcuterie, poisson, fruits & légumes, plats cuisinés...)
- Boissons (jus de fruits, sirops, eaux...)
- Détergents et produits d'hygiène (couches pour bébés, protections hygiéniques, liquide vaisselle...)

Liste des produits disponibles sur : www.bouclieranti-inflation.leclerc

À PROPOS DU MOUVEMENT E.LECLERC :

Avec 734 magasins et 544 adhérents en France, E.Leclerc est leader de la distribution en France. L'enseigne a réalisé un chiffre d'affaires de 42,1 milliards d'euros (hors carburant) en 2021. Cette performance résulte d'une politique menée depuis la création du Mouvement E.Leclerc en 1949 : son combat au quotidien pour des prix bas et un modèle économique unique, reposant sur une organisation décentralisée, coopérative et participative. Les adhérents du Mouvement E.Leclerc, entrepreneurs indépendants, partagent une même mission : permettre à chacun de vivre mieux en dépensant moins, grâce à des initiatives innovantes et responsables, en pratiquant les prix les plus bas à qualité comparable. Acteurs de la vie locale, au plus près du terrain, ces adhérents investissent de façon durable afin de faire des centres E.Leclerc des lieux qui répondent aux besoins de leurs clients et défendent leur pouvoir d'achat au quotidien.

Contact presse

Service de presse E. Leclerc

01 80 18 18 10

e.leclerc@agencebabel.com