

Communiqué de presse

Bilan record de l'opération « Tous unis contre le cancer » : 2 450 000 € récoltés dans les magasins E.Leclerc pour la Ligue nationale contre le cancer

Ivry-sur-Seine – 23 juin 2022 – Premier soutien financier de la Ligue nationale contre le cancer, l'enseigne E.Leclerc dévoile aujourd'hui les résultats de l'opération « Tous unis contre le cancer » organisée dans les magasins en mars 2022. L'implication des 447 magasins participants et la générosité des clients ont permis de récolter 2 450 000 euros. Cette somme permettra de poursuivre le financement du programme « Enfants, Adolescents, Jeunes adultes et cancer » de la Ligue contre le cancer.

Un bilan record de 2 450 000 euros récoltés pour soutenir le programme « Enfants, Adolescents, jeunes adultes et cancer »

Organisée, pour la 19^{ème} année consécutive, du 12 au 27 mars 2022, l'opération de collecte de dons « Tous unis contre le cancer », menée dans 447 centres E.Leclerc au profit de la Ligue nationale contre le cancer, a permis de récolter plus de 2 450 000 euros. Un bilan record, avec plus de 850 000 euros supplémentaires récoltés par rapport à 2021. L'ensemble des fonds recueillis permettront de financer des projets de recherche ambitieux sur les cancers de l'enfant, de l'adolescent et du jeune adulte.

« Le cancer est un fléau qui n'épargne malheureusement pas les plus jeunes. Nous sommes heureux d'apporter une pierre à l'édifice dans le combat contre la maladie grâce à l'engagement de nos clients et de nos magasins. Il faut continuer à se mobiliser pour que la recherche continue à avancer !" - Michel-Edouard Leclerc, Président du comité stratégique des centres E.Leclerc.

« Le partenariat de la Ligue avec les centres E.Leclerc, la mobilisation de leurs clients et la collecte record de l'opération « Tous unis contre le cancer » 2022 nous permettent de redoubler nos efforts dans la lutte contre les cancers pédiatriques et le soutien à la recherche. L'amélioration de la prise en charge et de la qualité de vie des enfants, des adolescents et des jeunes adultes atteints d'un cancer reste notre objectif commun », conclut Daniel Nizri, Président bénévole de la Ligue nationale contre le cancer.

E.Leclerc premier soutien financier de la Ligue dans son combat contre les cancers pédiatriques

Grâce aux dons récoltés à l'occasion de l'opération « Tous unis contre le cancer » dans les centres E.Leclerc, la Ligue nationale contre le cancer est le premier financeur privé de la recherche pour lutter contre ces maladies. Ces dons permettent notamment de financer plusieurs axes de recherche sur les cancers de l'enfant, de l'adolescent et du jeune adulte. Les avancées se matérialisent par des applications concrètes au chevet des patients et jouent un rôle essentiel dans l'amélioration de la prise en charge et des traitements.

Les fonds récoltés dans le cadre de ce programme soutiennent la recherche selon 4 grands axes :

- **La compréhension de la maladie** afin de mieux identifier les facteurs déclencheurs des cancers chez les enfants, adolescents et jeunes adultes ;
- **L'accès aux traitements innovants** pour permettre aux enfants et aux adolescents atteints de cancer d'avoir accès, dans des conditions optimales et encadrées, aux essais cliniques sur des molécules innovantes ;
- **L'accompagnement des enfants et des proches sur les effets des traitements à long terme** afin d'améliorer la vie après la maladie ;
- **La prévention et l'éducation à la santé** en milieu scolaire afin de sensibiliser les enfants dès le plus jeune âge quant aux facteurs favorisant l'apparition de la maladie.

A PROPOS DE LA LIGUE CONTRE LE CANCER

1er financeur associatif indépendant de la recherche contre le cancer, la Ligue contre le cancer est une organisation non-gouvernementale indépendante reposant sur la générosité du public et sur l'engagement de ses militants. Forte de plus de 500 000 adhérents et 20 000 bénévoles, la Ligue est un mouvement populaire organisé en une fédération de 103 Comités départementaux. Ensemble, ils luttent dans quatre directions complémentaires : chercher pour guérir, prévenir pour protéger, accompagner pour aider, mobiliser pour agir. Aujourd'hui, la Ligue, fait de la lutte contre le cancer un enjeu sociétal rassemblant le plus grand nombre possible d'acteurs sanitaires mais aussi économiques, sociaux ou politiques sur tous les territoires. En brisant les tabous et les peurs, la Ligue contribue au changement de l'image du cancer et de ceux qui en sont atteints. Pour en savoir plus : www.ligue-cancer.net

À propos du Mouvement E.Leclerc

Avec 734 magasins et 544 adhérents en France, E.Leclerc est leader de la distribution en France. L'enseigne a réalisé un chiffre d'affaires de 42,1 milliards d'euros TTC (hors carburant) en 2021. Cette performance résulte d'une politique menée depuis la création du Mouvement E.Leclerc en 1949 : son combat au quotidien pour des prix bas et un modèle économique unique, reposant sur une organisation décentralisée, coopérative et participative. Les adhérents du Mouvement E.Leclerc, entrepreneurs indépendants, partagent une même mission : permettre à chacun de vivre mieux en dépensant moins, grâce à des initiatives innovantes et responsables, en pratiquant les prix les plus bas à qualité comparable. Acteurs de la vie locale, au plus près du terrain, ces adhérents investissent de façon durable afin de faire des centres E.Leclerc des lieux qui répondent aux besoins de leurs clients et défendent leur pouvoir d'achat au quotidien.

Contacts presse :

LIGUE CONTRE LE CANCER

Aelya NOIRET - 06 52 03 13 47 - noiret.aelya@gmail.com

E.LECLERC

Service de presse E.Leclerc – 01 80 18 18 10 - e.leclerc@agencebabel.com