

**Inflation & pouvoir d'achat :**  
**E.Leclerc organise une opération de**  
**« carburant à prix coûtant<sup>1</sup> »**  
**du jeudi 28 juillet au samedi 30 juillet**

*Ivry-sur-Seine – Le 25 juillet 2022 – Afin de protéger le pouvoir d'achat des Français, E.Leclerc annonce que le carburant sera une nouvelle fois à prix coûtant dans ses 696 stations-service du 28 au 30 juillet. Ce week-end correspond en effet au grand chassé-croisé des vacances entre juilletistes et aoûtiers. Cette opération d'E.Leclerc sera peut-être la dernière de ce type, une mesure de la loi climat prévoyant en effet l'interdiction de la publicité relative aux énergies fossiles à partir du 24 août.*

**E.Leclerc vend à nouveau son carburant à prix coûtant pour le grand chassé-croisé des vacances**

Alors que les Français sont nombreux à prendre la route des vacances, et dans un contexte inflationniste toujours important, E.Leclerc propose à nouveau le carburant à prix coûtant dans les 696 stations-service de son réseau, du jeudi 28 au samedi 30 juillet 2022.

Plusieurs opérations similaires, dont la dernière en février 2022, ont déjà été mises en place par l'enseigne ces derniers mois et années. Avec elles, E.Leclerc apporte une réponse concrète aux usagers face à la hausse des prix.

Toutefois, **il est possible que ce type d'opérations ne soit pas renouvelé** car, malgré un contexte d'inflation et de hausse des prix de l'énergie, **une mesure de la loi climat prévoit l'interdiction de la publicité relative aux énergies fossiles, à partir du 24 août.**

*"Notre enseigne demande la suspension provisoire de l'interdiction de la publicité sur les carburants jusqu'à ce que les prix à la pompe redescendent durablement. Il apparaît inopportun d'appliquer cette mesure alors que les opérations sur le carburant sont en faveur de la préservation du pouvoir d'achat et que les prix des carburants n'ont jamais été aussi élevés. Si nous n'avons plus le droit d'informer les consommateurs de la mise en place d'opération sur les carburants, ils ne sauront pas qu'elles existent et n'en profiteront pas... elles n'existeront plus !" Michel-Édouard Leclerc, Président du Comité Stratégique des Centres E.Leclerc.*

**Le carburant et le pouvoir d'achat : un combat historique de E.Leclerc**

E.Leclerc mène un combat historique pour la libéralisation des prix du carburant, dès les premiers chocs pétroliers dans les années 1970. À cette époque, l'État délivrait un monopole de la distribution de carburant aux compagnies pétrolières. En l'absence de concurrence, les prix des carburants étaient donc surévalués. E.Leclerc a intenté 467 procès pendant près de 15 ans, avant de porter l'affaire devant la Cour Européenne de justice. Elle tranchait finalement en 1985 en faveur de la libéralisation des prix

---

<sup>1</sup> Hors fuel domestique et hors stations d'autoroute, dans les magasins participants.



du carburant. Dès lors et depuis, l'enseigne défend le droit des usagers de se déplacer librement et propose l'accès à la mobilité à prix E.Leclerc.

#### **À PROPOS DU MOUVEMENT E.LECLERC :**

*Avec 734 magasins et 544 adhérents en France, E.Leclerc est leader de la distribution en France. L'enseigne a réalisé un chiffre d'affaires de 42,1 milliards d'euros TTC (hors carburant) en 2021. Cette performance résulte d'une politique menée depuis la création du Mouvement E.Leclerc en 1949 : son combat au quotidien pour des prix bas et un modèle économique unique, reposant sur une organisation décentralisée, coopérative et participative. Les adhérents du Mouvement E.Leclerc, entrepreneurs indépendants, partagent une même mission : permettre à chacun de vivre mieux en dépensant moins, grâce à des initiatives innovantes et responsables, en pratiquant les prix les plus bas à qualité comparable. Acteurs de la vie locale, au plus près du terrain, ces adhérents investissent de façon durable afin de faire des centres E.Leclerc des lieux qui répondent aux besoins de leurs clients et défendent leur pouvoir d'achat au quotidien.*

#### **Contact presse**

Service de presse E. Leclerc

01 80 18 18 10

[e.leclerc@babylone.fr](mailto:e.leclerc@babylone.fr)