

Communiqué de presse

L'enseigne lance les « Cahiers Engagés E.Leclerc », en partenariat avec la Fondation Engagement Médias pour les Jeunes.

Ivry-sur-Seine, le 16 août 2022 – **Défendre l'accès à la culture est un combat historique du Mouvement E.Leclerc. C'est pourquoi, à l'occasion de la rentrée des classes 2022, notre enseigne lance une action de solidarité en partenariat avec la Fondation Engagement Médias pour les Jeunes : les « Cahiers Engagés E.Leclerc ».**

L'enseigne E.Leclerc reversera à la Fondation les bénéfices de la vente de ces Cahiers Engagés, issus de la marque Esquisse Sélection d'Experts, pour soutenir des projets associatifs en faveur de l'accès à la culture, l'inclusion et l'éducation des jeunes en situation de fragilité sur tout le territoire.

Les Cahiers Engagés E.Leclerc désormais en vente en magasin

Actuellement disponibles dans les centres E.Leclerc de France, les « Cahiers Engagés E.Leclerc » verront les bénéfices de leurs ventes reversés à la Fondation Médias pour les Jeunes, afin de soutenir l'accès à la culture, l'inclusion et l'éducation sur tout le territoire.

Fabriqués en France, ces cahiers issus de la marque Esquisse Sélection d'Experts, sont proposés en 3 formats (17x22 ; 21x29,7 ; 24x32 cm, respectivement au prix de 0,65 euro, 0,85 euro et 1,10 euro) et 4 couleurs (rouge, vert, bleu et jaune).



Soutenir l'accès à la culture pour tous partout en France

A l'initiative de la Fondation Engagement Médias pour les Jeunes, les bénéfices de la vente des Cahiers Engagés contribueront au financement de 32 associations et projets en faveur des jeunes de 14-34 ans en situation de fragilité, pour promouvoir l'apprentissage de l'expression orale et écrite, l'éloquence et la confiance.

Fondée en janvier 2020 par France Télévisions, la Fondation Engagement Médias pour les Jeunes œuvre pour la promotion de l'expression écrite et orale sur tout le territoire. Elle est placée sous l'égide de la Fondation de France, et présidée par Delphine Ernotte Cunci.

Les projets financés par la Fondation ont pour objet de soutenir les jeunes en situation d'exclusion, en particulier dans les quartiers prioritaires et les zones rurales via l'encouragement de la maîtrise de l'expression écrite et orale. Cette thématique est dans la lignée des missions fondatrices de France Télévisions pour qui la maîtrise de l'écriture, la lecture et la capacité à s'exprimer sont des facteurs incontestables d'inclusion en société.

La couverture des Cahiers Engagés illustrée par Annette Messenger

La couverture des Cahiers Engagés E.Leclerc est illustrée par Annette Messenger. Elle représente la France cartographiée par des motifs de cœur. L'artiste française a imaginé une géographie où régions, fleuves et côtes empruntent les traits de cet organe où la vie palpite et siègent les émotions.

À PROPOS DU MOUVEMENT E.LECLERC :

Avec 734 magasins et 544 adhérents en France, E.Leclerc est leader de la distribution en France. L'enseigne a réalisé un chiffre d'affaires de 42,1 milliards d'euros (hors carburant) en 2021. Cette performance résulte d'une politique menée depuis la création du Mouvement E.Leclerc en 1949 : son combat au quotidien pour des prix bas et un modèle économique unique, reposant sur une organisation décentralisée, coopérative et participative. Les adhérents du Mouvement E.Leclerc, entrepreneurs indépendants, partagent une même mission : permettre à chacun de vivre mieux en dépensant moins, grâce à des initiatives innovantes et responsables, en pratiquant les prix les plus bas à qualité comparable. Acteurs de la vie locale, au plus près du terrain, ces adhérents investissent de façon durable afin de faire des centres E.Leclerc des lieux qui répondent aux besoins de leurs clients et défendent leur pouvoir d'achat au quotidien.

À PROPOS DE LA FONDATION ENGAGEMENT MEDIAS POUR LES JEUNES:

La Fondation Engagement Médias pour les Jeunes est née en janvier 2020 de la volonté de France Télévisions, France Télévisions Publicité, France Médias Monde et TV5Monde de renforcer leur action dans l'intérêt général. Ces quatre acteurs de l'audiovisuel public ont décidé de se placer sous l'égide de la Fondation de France avec une mission ambitieuse : œuvrer pour l'inclusion des jeunes en situation de fragilité sur tout le territoire français (Hexagone et Outre-Mer). En soutenant des projets et actions d'intérêt général qui utilisent l'audiovisuel, le numérique, les médias et la culture, la Fondation a choisi un champ d'action en cohérence avec les savoir-faire de l'audiovisuel de ses membres fondateurs.

Contact presse

Service de presse E. Leclerc

01 80 18 18 10

e.leclerc@babylone.fr