

Communiqué de presse

E.Leclerc repart pour 5 Tours !

Le parrain du maillot à pois et partenaire majeur du Tour de France renouvelle son contrat avec A.S.O., organisateur du Tour de France, jusqu'en 2028.



Ivry sur Seine, 27 octobre 2022 - E.Leclerc et A.S.O., organisateur du Tour de France, annoncent la reconduction de leur partenariat pour une durée de 5 ans, de 2024 à 2028. L'enseigne a à nouveau dit oui au rôle de parrain du maillot du meilleur grimpeur et à celui de partenaire majeur du Tour de France, qu'elle endosse avec passion et générosité depuis l'édition 2019.

Copyright : ASO Aurélien Vialatte

Dans le cadre de leur accord, E.Leclerc continuera également d'accompagner **Paris-Nice**, **Paris-Roubaix** et **l'Étape du Tour de France**.

Partenaire majeur du Tour de France depuis 2019, E.Leclerc fait évoluer son dispositif chaque année pour offrir aux millions de spectateurs la grande fête populaire avec laquelle ils ont rendez-vous chaque été : caravane événementielle, mise en avant de producteurs locaux, animations sur les lignes départ et arrivée et au sein des "villages", distribution d'échantillons, soutien caritatif à l'association Mécénat Chirurgie Cardiaque – Enfants du monde avec l'opération " les Sommets du cœur"...

Michel-Edouard Leclerc, Président du Comité Stratégique des Centres E.Leclerc : *"Avec l'ensemble des adhérents du Mouvement E.Leclerc, nous tirons un bilan très positif de ces premières années de partenariat. Nous savions les valeurs communes partagées avec cette grande course et avec le maillot à pois : l'ancrage régional, la convivialité, la ténacité... mais constater à quel point elles prennent forme sur le terrain et à travers les écrans, à quel point le public reçoit cet événement et la générosité de nos marques - et de nos équipes ! -, c'est vraiment une très grande satisfaction. Je suis heureux qu'E.Leclerc puisse contribuer significativement à cette grande fête du sport et du patrimoine français."*

Christian Prudhomme, Directeur du Tour de France : « *Je suis ravi de la prolongation de notre accord avec E.Leclerc comme parrain du maillot à pois jusqu'en 2028. Le Tour de France a dans ses gènes la proximité avec son public et E.Leclerc a su, ces dernières années, gagner le cœur des spectateurs de la Grande Boucle. Le courage dont font preuve les champions pendant le mois de Juillet rend cette tunique très populaire. Le maillot à pois a été créé en 1975 mais le classement du meilleur grimpeur existe depuis 1933, cela fera donc 90 ans en 2023 et je remercie E.Leclerc pour sa fidélité au Tour de France.* »

Contacts presse

E.Leclerc : 01 80 18 18 10 - e.leclerc@babylone.fr

A.S.O. : 06 40 16 67 67 - Christophe Morel - christophe.morel@aso.fr

À propos du Mouvement E.Leclerc :

Avec 734 magasins et 544 adhérents en France, E.Leclerc est leader de la distribution en France. L'enseigne a réalisé un chiffre d'affaires de 42,1 milliards d'euros (hors carburant) en 2021. Cette performance résulte d'une politique menée depuis la création du Mouvement E.Leclerc en 1949 : son combat au quotidien pour des prix bas et un modèle économique unique, reposant sur une organisation décentralisée, coopérative et participative. Les adhérents du Mouvement E.Leclerc, entrepreneurs indépendants, partagent une même mission : permettre à chacun de vivre mieux en dépensant moins, grâce à des initiatives innovantes et responsables, en pratiquant les prix les plus bas à qualité comparable. Acteurs de la vie locale, au plus près du terrain, ces adhérents investissent de façon durable afin de faire des centres E.Leclerc des lieux qui répondent aux besoins de leurs clients et défendent leur pouvoir d'achat au quotidien.

À propos d'A.S.O. :

Amaury Sport Organisation est une entreprise créatrice et organisatrice d'événements sportifs internationaux de premier plan. Spécialisée dans le « hors-stade », elle possède en interne la maîtrise de l'ensemble des métiers liés à l'organisation, à la médiatisation et à la commercialisation de compétitions sportives.

A.S.O. organise 250 jours de compétition par an pour 90 événements dans 30 pays.

Elle est présente dans 5 univers sportifs avec notamment en cyclisme le Tour de France, en rallye raid le Dakar, pour les épreuves grand public le Schneider Electric Marathon de Paris, en golf le Lacoste Ladies Open de France, et en voile via la production et la distribution des images de nombreuses courses prestigieuses. Amaury Sport Organisation est une filiale du Groupe Amaury, groupe de médias et de sport propriétaire de L'Équipe.