

« La Grande Rencontre » : E.Leclerc organise une grande journée de l'emploi dans 480 magasins le 25 mars

7000 postes sont à pourvoir

Ivry-sur-Seine – le 13 mars 2023. **Le samedi 25 mars, le Mouvement E.Leclerc organise, la deuxième édition de « La Grande rencontre », un immense job dating organisé dans près de 480 centres E.Leclerc. À cette occasion, 7000 postes sont à pourvoir et les candidats auront également la possibilité de découvrir les secrets du fonctionnement de leur magasin en participant à la visite des coulisses.**

480 magasins E.Leclerc recrutent leurs futurs talents

Après le succès de la première édition 2022, qui a rassemblé plus de 35 000 participants et donné lieu à plus de 3.000 embauches dans les semaines qui ont suivi, E.Leclerc organise à nouveau son grand rendez-vous de l'emploi samedi 25 mars, ouvert à tous les candidats, peu importe leur niveau d'expérience.

Partout en France, 7000 postes seront ainsi à pourvoir sur une large palette de métiers allant de l'hôte de caisse au boucher, en passant par des préparateurs de commandes en drive ou en entrepôt, des chargés de communication, des libraires, des caristes, ou encore des mécaniciens automobiles... E.Leclerc recrute en effet pour tous les univers du secteur, tant la diversité des opportunités de carrières offerte par la grande distribution est importante.

Les candidats pourront se présenter avec ou sans CV, et rencontrer directement les recruteurs afin de passer un premier entretien de 10 minutes. Le magasin s'engage ensuite à répondre à tous les candidats dans les 3 semaines qui suivent, et poursuivre ainsi le processus de recrutement.

Immersion dans les coulisses des magasins

Plus de 150 magasins proposent aussi ce jour-là de faire découvrir les coulisses de leur métier en organisant des visites de magasins et des échanges avec des salariés. Les visiteurs (qu'ils soient ou non candidats) pourront, par exemple, visiter les laboratoires de fabrication, les réserves, ou le drive et ainsi se rendre compte de l'organisation quotidienne d'un centre E.Leclerc.

Cette immersion permettra de répondre aux questions des participants : Comment sont gérés les approvisionnements ? Qu'est-ce qui est fabriqué en magasin (boulangerie, pâtisserie...) ? Quelle est l'implication locale du point de vente (producteurs locaux, mécénat...) ?...

Pour participer, il suffit de s'inscrire auprès de l'accueil des magasins participants le jour J de l'événement.

Retrouver la liste des magasins participants à la découverte des coulisses sur www.recrutement.leclerc

Une multitude de métiers à découvrir au sein du Mouvement E.Leclerc

Le Mouvement E.Leclerc est leader du secteur de la grande distribution en France. L'enseigne emploie à ce jour 140 000 salariés au sein de carrières variées qui s'inscrivent dans la durée. En effet, 90% des collaborateurs bénéficient d'un contrat en CDI et 1 salarié sur 2 a plus de 10 ans d'ancienneté.

E.Leclerc propose près de **150 métiers différents et forment chaque année 70 000 collaborateurs, en particulier les jeunes**. Les magasins se mobilisent ainsi en **recrutant et formant plus de 4 000 alternants (dont 2 500 apprentis) ainsi que 9 000 stagiaires chaque année**. Le Mouvement E.Leclerc est à l'écoute des ambitions de ses collaborateurs et propose des formations riches et variées, qui favorisent l'autonomie et le développement du potentiel. Ainsi, l'enseigne met un point d'honneur à accompagner ses salariés dans le développement de leurs compétences mais aussi pour préparer une reconversion professionnelle.

Au sein du Mouvement E.Leclerc, les adhérents considèrent que, si chacun contribue à la performance de l'enseigne, alors chacun doit pouvoir profiter du résultat. En ce sens, ils reversent chaque année 25% des bénéfices des magasins à leurs salariés.

À propos du Mouvement E.Leclerc

Avec 734 magasins et 544 adhérents en France, E.Leclerc est leader de la distribution en France. L'enseigne a réalisé un chiffre d'affaires de 42,1 milliards d'euros (hors carburant) en 2021. Cette performance résulte d'une politique menée depuis la création du Mouvement E.Leclerc en 1949 : son combat au quotidien pour des prix bas et un modèle économique unique, reposant sur une organisation décentralisée, coopérative et participative. Les adhérents du Mouvement E.Leclerc, entrepreneurs indépendants, partagent une même mission : permettre à chacun de vivre mieux en dépensant moins, grâce à des initiatives innovantes et responsables, en pratiquant les prix les plus bas à qualité comparable. Acteurs de la vie locale, au plus près du terrain, ces adhérents investissent de façon durable afin de faire des centres E.Leclerc des lieux qui répondent aux besoins de leurs clients et défendent leur pouvoir d'achat au quotidien.

CONTACT PRESSE

e.leclerc@babylone.fr

01 80 18 18 10